



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES *Ethique et Gestion Editoriale*

PROGRAMME FINAL

14. – 15. NOVEMBRE 2011

Novotel Centre Grand Place
116, rue de l'Hôpital
59 000 Lille
Tél. + 33 3 28 38 53 53
France



MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

CONTEXTE

En Europe, environ **un quart des personnes** figurant dans les **informations** sont des **femmes** même si celles-ci représentent plus de la **moitié de la population européenne** (*GMMP 2010*) ! Alors que les **immigrés** représentent environ **10%** de la **population** de l'**Union européenne** (Eurostat 2011), les **migrants** et les personnes appartenant aux **minorités ethniques** figurent pour **moins de 5%** comme **acteur principal** dans les **informations** diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT)** représentent environ **6%** de la **population** vivant au **Royaume-Uni**, elles comptent pour moins de **1%** de la population vue à la télé. Si **20%** des **personnes** résidant au **Royaume-Uni** vivent avec un **handicap**, elles sont **moins de 1%** à être représentées **au sein** de la **télévision britannique** (*CDN 2009-2010 Progress Report*).

Par les **sources** sollicitées, par les **sujets** choisis et par les **modes de traitement** utilisés, les **media** influent sur l'**agenda** (*ce à quoi il faut penser*) et sur la **perception** (*comment il faut penser*) des débats contemporains. C'est pourquoi le **Conseil de l'Europe** considère qu'**une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent** comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un **enjeu fondamental** pour la **cohésion sociale** et pour la **participation démocratique**. Mais aujourd'hui, **nombreuses** sont les personnes à **encore être exclues** des **débats publics** !

Le nouveau programme **MARS** – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de **s'intéresser prioritairement**, même si pas exclusivement, au **sport**. En effet, le **sport** est considéré comme un **lieu** important de **construction de cohésion sociale** tout en étant un **secteur** majeur d'**investissement** de l'**industrie médiatique**. Toutefois, la **couverture médiatique du sport** est **loin de refléter la diversité** sociale et culturelle et **de garantir une équitable représentation** (expression) de toutes et tous. Seuls **5%** des **articles** de presse portent sur les **aspects culturels et sociaux du sport**. **40%** des **articles** de **sport** ne réfèrent qu'à **une seule source** et **20%** à **aucune**. Enfin, si les **athlètes femmes** ont **quatre fois plus de chances** d'être **couvertes** par **une** que par un **journaliste**, seuls **5%** des **informations** liées au **sport** sont le fait de **journalistes femmes** (Play the Game, 2005) !

Situé dans le prolongement des **recommandations** formulées par divers organes du **Conseil de l'Europe** sur le **pluralisme des media**, l'**expression de la diversité** et la **non-discrimination** et des **acquis** de la **Campagne antidiscrimination 2008-2010** du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE **MARS** – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* - entend faire de l'**expression de la diversité** et de la **non-discrimination** un **angle** récurrent de **couverture médiatique**. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme **MARS** entend encourager l'émergence de **modes innovants de production reproductibles** dans **tous les secteurs** médiatiques et **utilisés** par **n'importe quelle forme de couverture** médiatique.

Pour ce faire, le programme **MARS propose** aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) **de participer à diverses activités**, en particulier des rencontres médiatiques nationales, afin d'**explorer** les possibilités de développer des **modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs**.

OBJECTIFS

Encourager les **échanges** et le **partage** de **pratiques professionnelles** dans le domaine de **l'éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec les questions de **sport**, de **non discrimination** et d'**expression de la diversité**,

Faciliter l'émergence de réseaux locaux et nationaux de **journalistes** et de **professionnels des media** afin de **croiser** et **d'enrichir** les modes de **régulation éthique** et de **gestion éditoriale** concernant les questions de non discrimination et d'expression de la diversité,

Permettre aux **futur/es journalistes** mais aussi aux **journalistes** en position d'inclure la **non discrimination** et **l'expression de la diversité** dans leur propre éthique professionnelle et de les considérer en termes de **gestion éditoriale** comme un **angle** constant de **couverture médiatique**.

CONTACTS**Reynald BLION**Responsable *MARS*

Conseil de l'Europe

+ 33 3 90 21 53 69

reynald.blion@coe.int**Pamela MORINIÈRE**Coordinatrice *Programme MARS*

Fédération Internationale des Journalistes

+ 32 2 235 22 16

pamela.moriniere@ifj.org**Michel DIARD**Responsable *France*

SNJ CGT

+ 33 6 89 13 39 96

michel.diard@wanadoo.fr

09.00 **Accueil et enregistrement**

9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Introduction & Bienvenue

Michel Diard SNJ-CGT, France

Pamela Morinière Chargée de projets *Genre & Droits d'auteurs*, FEJ – Fédération européenne des journalistes

Reynald Blion Responsable *Media & Diversité* et Programme *MARS*, Conseil de l'Europe

10.30 **Pause Café**

11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Table-Ronde – Eléments contextuels, Présentation des enjeux et des défis – Un regard sur la presse écrite

Pape Diouf Dirigeant, *Institut Européen du Journalisme*, Marseille / Ancien président de l'Olympique de Marseille

Martine Simonis Secrétaire générale, *AGJPB – Association générale des journalistes professionnels de Belgique*

Fabien Wille Professeur des universités, Faculté des Sciences du Sport et de l'Education Physique / Equipe de Recherche Septentrionale "*Sport & Société*"

Animation **Michel Diard** SNJ-CGT, France

Reynald Blion Responsable *Media & Diversité* et Programme *MARS*, Conseil de l'Europe

12.30 **Déjeuner**

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

LES ENJEUX DE L'ECRIT

A partir des pratiques professionnelles et des exemples empruntés à l'expérience des différents participants, les groupes de travail ont pour objectif d'établir une synthèse des forces, des faiblesses, des enjeux, des besoins et attentes et de formuler des propositions concernant l'inclusion de la diversité, de son expression et la non discrimination dans les principes éthiques / professionnels du journalisme de presse écrite (objectifs, contenu et modalités d'application et de respect) en relation avec les questions de couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement. Concrètement, chaque groupe de travail aura pour objectif de répondre aux trois groupes de questions suivantes :

1/ *Quels contenus concrets sont introduits dans les principes éthiques et professionnels initiés au sein de la presse écrite concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les éléments complémentaires, en termes de contenu, à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques de presse écrite ?*

2/ *Quels outils (code de bonne conduite, charte, règles internes...) sont développés au sein de la presse écrite concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les outils complémentaires à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques de presse écrite ?*

3/ *Quels mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils sont mis en place au sein de la presse écrite au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les volets complémentaires à apporter à ces mécanismes pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques de presse écrite ?*

Animateurs **Denis Perez**, journaliste, *L'Equipe* – G1

Mario Guastoni, journaliste, *Revue Parlementaire* – G2

16.30 **Pause Café**

17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Présentation des conclusions des groupes de travail sur :

- 1/ *les contenus introduits dans les principes éthiques et professionnels concernant la diversité, de son expression et de la non discrimination*
- 2/ *les outils développés concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination*
- 3/ *les mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils mis en place au sein de la presse écrite au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination*

Synthèse des points forts et points faibles observés dans les exemples présentés et discutés.

Séance plénière

18.00 **Fin de la journée**

19.30 **Dîner** (lieu à confirmer)

9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Table-Ronde – Eléments contextuels, Présentation des enjeux et des défis – Un regard sur l'audiovisuel

Vikash Dhorasoo Chroniqueur *100% Foot, M6* – Cofondateur du Manifeste *Tatane* (www.tatane.fr)

Stéphane Gravier Journaliste / Producteur, *EPRA – Echanges et Productions Radiophoniques / Radio Agora / Projet Agora Miroir*

Alain Vernon Journaliste, *Stade 2 / France 2*

Animation **Martine Simonis** Secrétaire générale, *AGJPB*

10.30 **Pause Café**

11.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

LES ENJEUX DE L'AUDIOVISUEL

A partir des pratiques professionnelles et des exemples empruntés à l'expérience des différents participants, les groupes de travail ont pour objectif d'établir une synthèse des forces, des faiblesses, des enjeux, des besoins et attentes et de formuler des propositions concernant l'inclusion de la diversité, de son expression et la non discrimination dans les principes éthiques / professionnels du journalisme de l'audiovisuel (objectifs, contenu et modalités d'application et de respect) en relation avec les questions de couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement. Concrètement, chaque groupe de travail aura pour objectif de répondre aux trois groupes de questions suivantes :

1/ Quels contenus concrets sont introduits dans les principes éthiques et professionnels initiés au sein des media de l'audiovisuel concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les éléments complémentaires, en termes de contenu, à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques audiovisuelles ?

2/ Quels outils (code de bonne conduite, charte, règles internes...) sont développés au sein des media de l'audiovisuel concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les outils complémentaires à développer pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques audiovisuelles ?

3/ Quels mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils sont mis en place au sein des media de l'audiovisuel au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non

discrimination ? Quels en sont les atouts et les limites ? Quels seraient les volets complémentaires à apporter à ces mécanismes pour une plus grande inclusion de la diversité, de son expression et de la non discrimination dans les productions médiatiques audiovisuelles ?

Animateurs **Stéphane Gravier**, Journaliste / Producteur, EPRA –
Echanges et Productions Radiophoniques / Radio Agora
/ Projet Agora Miroir

Michel Diard, SNJ-CGT, France

13.00 **Déjeuner**

14.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Présentation des conclusions des groupes de travail sur :

- 1/ les contenus introduits dans les principes éthiques et professionnels concernant la diversité, de son expression et de la non discrimination*
- 2/ les outils développés concernant la prise en compte / le respect de la diversité, de son expression et de la non discrimination*
- 3/ les mécanismes d'application et de respect des règles / principes professionnels et des outils mis en place au sein de la presse écrite au regard de la prise en compte de la diversité, de son expression et de la non discrimination*

Synthèse des points forts et points faibles observés dans les exemples présentés et discutés.

Séance plénière

15.30 **Pause**

16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Présentation des conclusions des **Rencontres Médiatiques Nationales *Media & AntiRacisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale***

Reynald Blion Responsable *Media & Diversité* et Programme *MARS*, Conseil de l'Europe

Patrick Kamenka Membre du comité directeur, *FEJ – Fédération européenne des journalistes*

Michel Diard *SNJ-CGT, France*

Club de la Presse Nord – Pas de Calais

17, rue de Courtrai – Lille

Tel - + 33 3 28 38 98 48

18.00 **Fin des Rencontres Médiatiques Nationales *MARS – Ethique & Gestion éditoriale***

Media, Diversité & Sport – Points clés !

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010) ! Alors que les immigrés représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur

principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Mais aujourd'hui, trop nombreuses sont encore les personnes à être exclues des débats publics !

Le programme MARS – *Media & Anti-Racisme dans le Sport* – a fait le choix de s'intéresser prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne se réfèrent qu'à une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une, que par un, journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) ! Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination et des acquis de la Campagne antidiscrimination 2008- 2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE MARS – Media & Anti- Racisme dans le Sport - entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination un angle récurrent de couverture médiatique. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique.

Pour ce faire, le programme MARS propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de participer à des **rencontres nationales et européennes** et des **échanges européens de pratiques médiatiques**, et ce afin d'explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

En savoir plus – www.coe.int/mars !