

MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Ethique & Gestion Editoriale

LIEU & DATES

Lille (France) – 14. – 15. Novembre 2011

Novotel Lille Centre Grand Place

116 rue de l'Hôpital
59000 Lille
France

INSCRIPTION

Date limite d'inscription – 04 Novembre 2011

CONTEXTE

En **Europe**, environ **un quart des personnes** figurant dans les **informations** sont des **femmes** même si celles-ci représentent plus de la **moitié de la population européenne** (*GMMP 2010*) ! Alors que les **immigrés** représentent environ **10%** de la **population** de l'**Union européenne** (Eurostat 2011), les **migrants** et les personnes appartenant aux **minorités ethniques** figurent pour **moins de 5%** comme **acteur principal** dans les **informations** diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes **lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT)** représentent environ **6%** de la **population** vivant au **Royaume-Uni**, elles comptent pour moins de **1%** de la population vue **à la télé**. Si **20%** des **personnes** résidant au **Royaume-Uni** vivent avec un **handicap**, elles sont **moins de 1%** à être représentées **au sein** de la **télévision britannique** (*CDN 2009-2010 Progress Report*).

Par les **sources** sollicitées, par les **sujets** choisis et par les **modes de traitement** utilisés, les **media** influent sur l'**agenda** (*ce à quoi il faut penser*) et sur la **perception** (*comment il faut penser*) des débats contemporains. C'est pourquoi le **Conseil de l'Europe** considère qu'**une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent** comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un **enjeu fondamental** pour la **cohésion sociale** et pour la **participation démocratique**. Mais aujourd'hui, **nombreuses** sont les personnes à **encore être exclues** des **débats publics** !

Le nouveau programme **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** – a fait le choix de **s'intéresser prioritairement**, même si pas exclusivement, au **sport**. En effet, le **sport** est considéré comme un **lieu** important de **construction de cohésion sociale** tout en étant un **secteur** majeur d'**investissement** de l'**industrie médiatique**. Toutefois, la **couverture médiatique du sport** est **loin de refléter la diversité** sociale et culturelle et de **garantir une équitable représentation** (expression) de toutes et tous. Seuls **5%** des **articles** de presse portent sur les **aspects culturels** et **sociaux du sport**. **40%** des **articles** de **sport** ne réfèrent qu'à **une seule source** et **20%** à **aucune**. Enfin, si les **athlètes femmes** ont **quatre fois plus de chances** d'être **couvertes** par **une** que par un **journaliste**, seuls **5%** des **informations** liées au **sport** sont le fait de **journalistes femmes** (Play the Game, 2005) !

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

Situé dans le prolongement des **recommandations** formulées par divers organes du **Conseil de l'Europe** sur le **pluralisme des media**, l'**expression de la diversité** et la **non-discrimination** et des **acquis** de la **Campagne antidiscrimination 2008-2010** du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE **MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport** - entend faire de l'**expression de la diversité** et de la **non-discrimination** un **angle** récurrent de **couverture médiatique**. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme **MARS** entend encourager l'émergence de **modes innovants de production reproductibles** dans **tous les secteurs** médiatiques et **utilisés** par **n'importe quelle forme de couverture** médiatique.

Pour ce faire, le programme **MARS propose** aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) **de participer à diverses activités**, en particulier des rencontres médiatiques nationales, afin d'**explorer** les possibilités de développer des **modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs**.

OBJECTIFS

Encourager les **échanges** et le **partage** de **pratiques professionnelles** dans le domaine de l'**éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec les questions de **sport**, de **non discrimination** et d'**expression de la diversité**,

Faciliter l'émergence de réseaux locaux et nationaux de **journalistes** et de **professionnels des media** afin de **croiser** et d'**enrichir** les modes de **régulation éthique** et de **gestion éditoriale** concernant les questions de non discrimination et d'expression de la diversité,

Permettre aux **futur/es journalistes** mais aussi aux **journalistes** en position d'inclure la **non discrimination** et l'**expression de la diversité** dans leur propre éthique professionnelle et de les considérer en termes de **gestion éditoriale** comme un **angle** constant de **couverture médiatique**.

CONTENU

Présentation et analyse des **codes d'éthique** du journalisme, des **codes de conduite** des media et/ou des **lois de régulation de l'audiovisuel** avec une attention particulière portée sur la non discrimination et l'expression de la diversité dans la **couverture** médiatique du **sport**, même si pas exclusivement.

Ces présentations et ces analyses auront pour objectif de **répondre aux questions suivantes** :

- **Références ou non à la non-discrimination et à la diversité** : Existe-t-il une référence dans les codes éthiques du journalisme en vigueur, dans les codes de conduites, chartes d'antennes... des media et dans les lois de régulation de l'audiovisuel du pays à la non discrimination et/ou la diversité? Comment traitent-ils de ces questions ? Quelles sont les principales forces et faiblesses de ces références ? Quelles sont les différences remarquées entre ces différents outils sur la manière dont ils prennent en compte ou non ces questions ? S'il n'existe pas de références dans ces différents textes, existe-t-il d'autres mécanismes et comment traitent-ils de ces questions ? (*Par exemple, lois et organes dédiés à la non-discrimination et à la diversité et leurs responsabilités dans le champ médiatiques, etc.*)?

- Dans le cas où des **références existent** et portent sur à la non discrimination et aux questions de diversité, comment ces références sont-elles construites / écrites, mises en œuvre et finalement appliquées ? Pratiques concrètes et résultats ? Pour le public, les mécanismes existants sont-ils utiles et suffisants ? Existe-t-il des moyens pour améliorer la situation? Quels sont-ils ? Comment pourraient-ils être mis en œuvre?

- S'il n'existe **aucune référence** à la non discrimination et aux questions de diversité, comment cela s'explique-t-il ? N'existe-t-il pas d'impact particulier sur la façon dont un media couvre l'actualité et fait ses propres choix éditoriaux, notamment dans le sport, en l'absence de règles et références éthiques sur la non discrimination et l'expression de la diversité ? Existe-t-il des possibilités afin de mieux inclure ces questions dans les codes éthiques du journalisme, dans les codes de conduites, chartes d'antennes... des media, dans les guides éthiques du journalisme de sport ou encore dans les lois de régulation de l'audiovisuel ? Si oui, comment ?

Ces rencontres médiatiques sont centrées sur les **échanges de pratiques professionnelles** afin de **croiser expériences** et **méthodes** de façon à les **enrichir** et d'y **inclure** la **non discrimination** et **d'expression de la diversité** comme **principe éthique du journalisme** et comme un **angle** constant de **couverture médiatique** en termes de gestion éditoriale.

Les **participants** sont invités à **faire connaître** et **diffuser** les **produits** et **résultats de ces échanges** au sein de leur propre institution ainsi qu'en direction de **toute entité** intéressée aux questions **éthiques** et de **gestion éditoriale**.

PARTENAIRES



FIJ / FEJ - *Fédération internationale des journalistes / Fédération européenne des journalistes* – Regroupement des principaux syndicats nationaux de journalistes en Europe



France – SNJ CGT / SNJ - Syndicat National des Journalistes / SNJ CFDT - CLEMI

PARTENAIRES MARS

CMFE - *Community Media Forum in Europe* – Regroupement européen de media (principalement des radios) associatifs et à but non lucratif

Fair Play / VIDC - Institut viennois pour le dialogue international et la coopération. ONG coordonnant le réseau FARE - *Football contre le racisme en Europe* associant des partenaires actifs dans plus de 37 pays.

Media Animation – Organisation belge animant le Réseau *Euromeduc* regroupant les principales organisations européennes d'éducation aux media en Europe

UEFA - Union des Associations Européennes de Football apportant son expertise, ses connaissances et ses pratiques dans le domaine du sport

PROFIL

30 professionnels des media impliqués dans les questions **éthiques** et de **gestion éditoriale**

PARTICIPANT

PAR RENCONTRE

Conseil de l'Europe – 5 Représentants des organisations partenaires du programme MARS et 2 membres de l'équipe MARS

Environ 35 participants

PRODUIT PAR RENCONTRE **Rapport analytique** (10 pages, 15 000 signes) avec des **propositions concrètes** et des **recommandations** pour inclure la **non-discrimination et l'expression de la diversité** dans les **principes éthiques du journalisme** et dans la **(auto)régulation des media** et considérer la **non discrimination et l'expression de la diversité** comme un **angle** constant de **couverture médiatique**.

RESULTATS ATTENDUS **Enrichissement des pratiques professionnelles** dans le domaine de l'**éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec les questions de **couverture médiatique du sport**, de la **non discrimination** et de l'**expression de la diversité**

Construction de passerelles, dialogue et échanges entre les différents **acteurs** liés aux questions **éthiques** et de **gestion éditoriale** (syndicats de journalistes, éditeurs, diffuseurs et organes de régulation) avec une attention particulière sur la **non discrimination** et l'**expression de la diversité**

Amélioration de la **régulation éthique** et de la **gestion éditoriale** en relation avec la **non discrimination** et l'**expression de la diversité** dans le domaine de la couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement

LANGUE Français

PROGRAMME PROVISoire

Jour 1

9.00 ***Accueil et enregistrement***

9.30 ***Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale***
Introduction, Présentation des enjeux, Débat
Session Plénière

10.30 ***Pause Café***

11.00 ***Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale***
Groupes de travail sur les codes éthiques (régionaux ou nationaux) de journalisme & sur les lois de régulation de l'audiovisuel

A travers la présentation par les participants eux-mêmes et une discussion sur les mécanismes et les structures de régulation existants – en relation avec les questions de couverture médiatique du sport mais aussi d'autres secteurs de production médiatique – les groupes de travail auront à produire une analyse du contexte, des forces, des faiblesses, des enjeux, des besoins et attentes concernant l'inclusion de la non discrimination et de l'expression de la diversité dans l'éthique du journalisme et la gestion éditoriale. Cette analyse devra suivre les trois groupes de questions présentés ci-dessus.

2 Groupes de travail

13.00 ***Déjeuner***

- 14.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Groupes de travail sur les Codes de conduites des media de presse écrite, internet, de radio et de TV
Deux ou trois exemples de codes de conduite / chartes de media seront sélectionnés à partir des fiches d'inscription. Au travers de leur présentation par les participants eux-mêmes, répondant aux trois groupes de questions présentés ci-dessus, et d'une discussion entre tous les participants, les groupes de travail devront produire une analyse sur la manière dont la non discrimination et l'expression de la diversité sont prises en compte et concrètement mises en œuvre dans l'éthique du journalisme et la gestion éditoriale propres aux media présentés en exemples
3 Groupes de travail
- 16.30 **Pause Café**
- 17.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Présentation des conclusions des deux différentes sessions de groupes de travail sur :
*1/ les codes éthiques du journalisme & les lois de régulation de l'audiovisuel,
2/ les Codes de conduite / chartes propres aux media*
sous forme d'une synthèse des points forts et points faibles observés dans les exemples présentés et discutés sur la manière dont l'expression de la diversité et la non discrimination, d'une part, sont incluses dans les principes éthiques du journalisme et les organes de régulation médiatique et, d'autre part et en termes de gestion éditoriale, sont considérées comme angle de couverture médiatique.
Séance plénière
- 18.00 **Fin de la journée**
- 19.30 **Dîner** (Lieu à confirmer)

Jour 2

- 9.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Introduction et rappel des conclusions des premiers groupes de travail permettant de préciser les objectifs des prochains travaux en sous-groupe.
Séance plénière
- 9.30 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**
Groupes de travail pour des actions complémentaires en matière d'éthique et de gestion éditoriale
Construction de « cadres » et « structures » complémentaires (ou nouveaux) d'une double référence à la non discrimination et à l'expression de la diversité ; double référence visant à être introduite dans les codes d'éthique du journalisme, les codes de conduites / chartes des media et dans les lois de régulation de l'audiovisuel. Cette double référence doit être pensée à partir de l'expérience et de la pratique de la couverture médiatique du sport mais devra pouvoir aussi être applicable à tout autre secteur de production médiatique. Cette référence visera, d'une part, à inclure l'expression de la diversité et la non discrimination dans les principes éthiques du

journalisme et les organes de régulation médiatique et, d'autre part à les considérer, en termes de gestion éditoriale, comme angle de couverture médiatique.

3 Groupes de travail

12.30 **Déjeuner**

14.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Présentation, par chaque groupe de travail, des « cadres » et « structures » complémentaires (ou nouveaux) pour une meilleure inclusion de la non discrimination et l'expression de la diversité dans l'éthique du journalisme et la gestion éditoriale.

Débat et synthèse collective

Séance plénière

15.30 **Pause Café**

16.00 **Media, Diversité & Racisme dans le Sport – Ethique & Gestion éditoriale**

Conclusions – Conseil de l'Europe et Fédération Européenne des Journalistes

Séance plénière

17.00 **Fin de la journée**

17.30 **Départ des participants**

CONTACTS

Reynald BLION

Responsable *MARS*

Conseil de l'Europe

+ 33 3 90 21 53 69

reynald.blion@coe.int

Pamela MORINIERE

Coordinatrice *Programme MARS*

Fédération Internationale des Journalistes

+ 32 2 235 22 16

pamela.moriniere@ifj.org

Michel DIARD

Responsable *France*

SNJ CGT

+ 33 6 89 13 39 96

michel.diard@wanadoo.fr