



## MARS – MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRA EL RACISMO EN EL DEPORTE

### Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte

#### ENCUENTRO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES

#### *Ética y gestión editorial en España*

**FECHAS** 19 - 20 de octubre de 2012, Madrid (España)

**LUGAR** FUNDACIÓN SINDICAL PRIMERO DE MAYO  
Calle Sebastián Herrera, 14  
28000 MADRID  
<http://www.1mayo.ccoo.es/nova/>  
+ 34 91 364 06 01

**INSCRIPCIÓN** Plazo para la preinscripción - **6 Octubre 2012**  
Inscripción final – **8 Octubre 2012**

**ANTECEDENTES** En **Europa**, sólo una **cuarta parte de las noticias** hacen referencia a las **mujeres**, aun cuando **éstas** representan más de la **mitad** de la **población europea** (*GMMP*, 2010). Si bien los **inmigrantes** representan aproximadamente el **10 por ciento** de la **población de la Unión Europea** (EUROSTAT, 2011), **los migrantes y las minorías étnicas** representan menos del **5 por ciento** de los principales agentes de las **noticias en Europa** (Ter Wal, 2004). **Las personas lesbianas, gays, bisexuales y transexuales (LGBT)** representan aproximadamente el **6 por ciento** de la población del Reino Unido, pero constituyen menos del **1 por ciento** de la población que aparece **en televisión**. El **20 por ciento de la población británica** es **discapacitada**, pero menos del **1 por ciento** está representada **en la TV británica** (*CDN 2009-10 Progress Report*).

Mediante las **fuentes** que utilizan, los **temas** que seleccionan y el **tratamiento** que eligen, los medios de comunicación **influyen en el programa y la percepción pública** de los debates públicos. Por este motivo, el **Consejo de Europa** considera que la **información realmente incluyente** - en la que todas las personas puedan participar como testigos, actores, productores, etc. - es de **vital importancia** para la **cohesión social** y la **participación democrática**. Sin embargo, en la actualidad, **demasiadas personas** siguen estando **excluidas** de los **debates públicos**.

El nuevo programa conjunto UE / Consejo de Europa, denominado **MARS - Los medios de comunicación contra el racismo en el deporte** – **se centra**, pero no exclusivamente, en el **deporte**, ya que lo considera un **ámbito importante** para fortalecer la **cohesión social**. También es un **sector importante de la inversión en la industria de los medios de comunicación**. Sin embargo, **la cobertura de los medios de comunicación deportivos no refleja la diversidad social y cultural**, y no asegura la equidad. Sólo el **5 por ciento de los artículos de prensa** cubren aspectos **culturales y sociales del deporte**; el **40 por ciento de todos los artículos deportivos** hace referencia **a una sola fuente**, y el **20 por ciento no hace referencia a ninguna fuente**.

#### MARS - Media Against Racism in Sport

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL  
OF EUROPE  
CONSEIL  
DE L'EUROPE

Implemented  
by the Council of Europe

**Las mujeres atletas** tienen cuatro veces más posibilidades de ser mencionadas por una mujer periodista que un hombre periodista, pero **menos del 5 por ciento** de las noticias e historias deportivas **son redactadas por mujeres periodistas** (Play the Game, 2005).

Al apoyarse en las **normas establecidas** por diversos **órganos del Consejo de Europa** sobre el pluralismo de los medios de comunicación, la expresión de diversidad y la no discriminación, y en **los resultados** de la **Campaña contra la discriminación del Consejo de Europa 2008-2010**, el programa conjunto UE / Consejo de Europa denominado **MARS – Los medios de comunicación contra el racismo en el deporte** – tiene por objeto considerar **la no discriminación y la expresión de diversidad** como **una perspectiva continua de la cobertura mediática**. Aunque este planteamiento se ha aplicado a la cobertura de eventos deportivos, MARS pretende fomentar **modos innovadores de producción de medios audiovisuales** que puedan reproducirse **en todos los sectores de los medios de comunicación** y que puedan **ser utilizados por cualquier forma de cobertura mediática**.

Aplicado a cuestiones deportivas, **MARS** pretende **conducir a formas innovadoras de producción** que puedan **reproducirse en todos los sectores de los medios de comunicación y en las que la expresión de diversidad y la no discriminación**, como ángulo de enfoque constante, sean **utilizadas por cualquier forma de cobertura mediática**. **Con el fin de obtener estos resultados**, el programa **MARS** proporciona a profesionales de los medios de comunicación (estudiantes e instructores de periodismo, directores de medios de comunicación, etc.) para que **participen en diversas actividades, en particular Encuentros de los Medios de Comunicación Europeos**, con el fin de **examinar** las posibilidades para potenciar **estas formas de producir un contenido mediático realmente incluyente**.

#### OBJETIVOS

**Fomentar el intercambio de prácticas** en el ámbito de la gestión periodística, editorial y de la ética **en la cobertura deportiva**, por lo referente a cuestiones relativas a la no discriminación y a la diversidad.

**Contribuir a la creación de redes europeas de periodistas y profesionales de los medios de comunicación**, con el fin de **mejorar** la comprensión de **la normativa ética** con respecto a la no discriminación y la expresión de diversidad.

**Alentar a los periodistas, a los profesionales y directores de los medios de comunicación, y a los instructores** a incluir **la no discriminación y la diversidad** en **los reportajes diarios** como ángulos reglamentarios y sostenidos de la cobertura mediática.

#### CONTENIDO

**Examinar atentamente los sistemas de regulación, y los códigos profesionales y éticos de diversos Estados miembros de la Unión Europea con respecto a la no discriminación y a la expresión de diversidad** en la cobertura de noticias y eventos deportivos. Establecer técnicas concebidas para la resolución de problemas relacionados con los reportajes en la vida real, e intercambiar formas de apoyar y orientar las prácticas profesionales.

Se pedirá a **los participantes** en este Encuentro de los Medios de Comunicación Europeos que **difundan** los resultados de estos intercambios en su **propia institución y en otros organismos profesionales interesados en la ética y la gestión editorial**.

SOCIO DEL  
CONSEJO DE  
EUROPA



IFJ / EFJ – Federación Internacional / Europea de Periodistas

SOCIO DEL  
CONSEJO DE  
EUROPA EN  
ESPAÑA



Periodistas de CC.OO

SOCIOS DE  
MARS –  
CONSEJO DE  
EUROPA

**CMFE** – Socio de MARS – Consejo de Europa encargado de los encuentros de los medios de comunicación nacionales y europeos sobre la producción cruzada de los medios de comunicación

**Fair Play / VIDC** - Organización austriaca que facilita diversas iniciativas en el ámbito del deporte, la política antirracista y la no discriminación

**Media Animation** – Organización belga y facilitador europeo de una red integrada por más de 300 organizaciones sobre alfabetización mediática

**UEFA** – Unión de Asociaciones de Fútbol Europeas

PERFIL DE LOS  
PARTICIPANTES

**30 profesionales de los medios de comunicación** dedicados a **la ética y a la gestión editorial**.

**Consejo de Europa** – 5 representantes de las organizaciones socias de MARS y miembros del equipo MARS

**Unos 35 participantes**

RESULTADO

**Informe analítico** (10 páginas, 15.000 caracteres) que contiene **propuestas y recomendaciones concretas para incluir la expresión de diversidad y la no discriminación en los principios éticos del periodismo y la autorregulación de los medios de comunicación en el ámbito de la gestión editorial** en Europa.

RESULTADOS  
PREVISTOS

**Enriquecimiento de prácticas profesionales** en el ámbito de la **ética y la gestión editorial** en relación con la **cobertura mediática de los acontecimientos deportivos**, la **no discriminación** y la **expresión de diversidad**.

**Tender puentes, entablar un diálogo y realizar intercambios entre los diversos actores** vinculados con el **ámbito de la ética y la gestión editorial** (*sindicatos de periodistas, editores, entidades de radiodifusión, y organismos de autorregulación y de regulación*) en relación con la **no discriminación** y la **expresión de diversidad**.

**Mejora de la regulación ética y de la gestión editorial** en relación con la **non discriminación y la expresión de diversidad** en el ámbito de la cobertura mediática de eventos deportivos, si no exclusivamente.

IDIOMAS

**Español e inglés** – *Interpretación simultánea para reuniones plenarias*

ORDEN DEL DÍA  
PROVISIONAL

**Día 1**

- 9h00 ***Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa***  
Introducción – Socio nacional, IFJ y el Consejo de Europa  
*Reunión plenaria*
- 9h30 ***Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa***  
*Los principales desafíos en Europa – Debate para una visión global*  
Reunión plenaria  
Presentaciones sucintas realizadas por cada Estado miembro en las que se exponen a grandes rasgos las cuestiones clave, con ejemplos. A continuación, los grupos de trabajo examinarán estas cuestiones para identificar temas y problemas comunes.
- 11h00 *Pausa*
- 11h30 ***Medios de comunicación, diversidad y racismo en Europa – Ética y gestión editorial en Europa***  
*Los grupos de trabajo comparten sus resultados. Conclusiones y presentación de las reuniones de los grupos de trabajo del día siguiente.*
- 12h30 *Almuerzo*
- 14h00 ***Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa***  
Presentación de los primeros grupos de trabajo: tras identificar problemas comunes, tratar de identificar las soluciones actuales tanto normativas como de asesoría.  
*Reunión plenaria*
- 14h15 ***Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa***  
Marcos jurídicos y normalizados de los grupos de trabajo que regulan las normas de los medios de comunicación y la discriminación que se observa en los mismos. Identificación de marcos jurídicos y normativos, y evaluación de su contribución a la resolución del problema. ¿Cuál es su alcance?  
*2 grupos de trabajo / Pausa incluida en la dinámica de los grupos de trabajo.*
- 17h30 ***Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa***  
Conclusión de los grupos de trabajo sobre el marco jurídico y el sistema de regulación.  
Reunión plenaria
- 18h00 *Final del día*
- 19h30 ***Cena (por confirmar)***

## **Día 2**

- 9h00 **Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa**  
Presentación de un nuevo conjunto de grupos de trabajo sobre sistemas de asesoramiento, voluntarios y de autorregulación.  
*Reunión plenaria*
- 9h15 **Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa**  
Grupos de trabajo sobre sistemas de asesoramiento, voluntarios y de autorregulación. Identificación de códigos de conducta éticos y profesionales. ¿Cuál es su alcance? Puntos comunes y usos "en la vida real" de estos "códigos" en las salas de prensa y la gestión.  
*2 grupos de trabajo / Pausa incluida en la dinámica de los grupos de trabajo*
- 12h00 **Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa**  
Grupos de trabajo sobre sistemas de asesoramiento, voluntarios y de autorregulación y presentación del último conjunto de grupos de trabajo sobre la creación de soluciones concretas.
- 13h00 *Almuerzo*
- 14h00 **Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa**  
Presentación del último conjunto de grupos de trabajo sobre la creación de soluciones concretas. ¿Qué instrumentos concretos podrían elaborarse para fomentar los reportajes incluyentes?  
Cada grupo de trabajo elegirá y explicará con detalle uno o varios instrumentos prácticos para su presentación a la audiencia en la reunión final.  
Fase creativa  
*2 grupos de trabajo / Pausa incluida en la dinámica de los grupos de trabajo*
- 16h30 **Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa**  
Presentación por cada grupo de trabajo de sus propuestas y de la discusión en grupo. Debate y conclusiones.  
*Reunión plenaria*
- 17h00 **Medios de comunicación, diversidad y racismo en el deporte – Ética y gestión editorial en Europa**  
Conclusiones del Consejo de Europa, IFJ y socios nacionales  
*Sesión plenaria*
- 17h30 *Salida de los participantes*

### **PERSONAS DE CONTACTO**

#### **Reynald BLION**

Director del Programa MARS  
Consejo de Europa  
+ 33 3 90 21 53 69  
[reynald.blion@coe.int](mailto:reynald.blion@coe.int)

#### **Pamela MORINIÈRE**

Federación Europea de Periodistas  
+ 32 2 235 22 26  
[pamela.moriniere@ifj.org](mailto:pamela.moriniere@ifj.org)

#### **ANA MOLANO**

Coordinadora  
Periodistas de CCOO  
+ 34 689 575 692  
[ammolano@fsc.ccoo.es](mailto:ammolano@fsc.ccoo.es)