



JOURNALISME & DIVERSITE

UNITES ETHIQUES & DEONTOLOGIE

FICHES PRATIQUES POUR JOURNALISTES & MANAGERS DE MEDIA

UNITE 5 - DIVERSITES

S'ENTREtenir AU QUOTIDIEN ET SE FORMER EN CONTINU

MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



UNION EUROPÉENNE



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

Se former en continu

Rencontres entre journalistes et personnalités du monde du sport pour croiser les points de vue sur les diversités - *Régulièrement confrontés aux questions de discrimination, les sportif/ves y sont particulièrement sensibilisé/es et ils/elles sont disposé/es à venir dans les rédactions témoigner de leur vécu au quotidien. La confrontation se révèle fructueuse pour les journalistes qui, peu habitués à rencontrer des contradicteur/trices, sont prêts à remettre en cause leurs pratiques médiatiques. Véritables révélateurs des diversités, ces rencontres modifient sensiblement la médiatisation des sujets de sport et parfois même des autres sujets traités par les journalistes.*

Glossaire de référence pour choisir en connaissance de cause le vocabulaire concernant les minorités - *Un glossaire non normatif des termes préconisés par les minorités, leurs associations ou les institutions qui les défendent pourrait être diffusé dans les écoles de journalisme et les centres de formation professionnelle dans le cadre d'un module d'enseignement à mettre en place sur les diversités et l'égalité ainsi que sur les questions de langage. Ce glossaire devrait comporter les sources des différentes préconisations.*

Site des ressources documentaires pour aider les journalistes à appréhender la question de la diversité et aider les rédactions à diversifier les choix de sujets à traiter - *Projet de site dédié regroupant articles, rapports, thèses, films documentaires ou de fiction sur l'expression des diversités dans les media, sur les mesures des discriminations, sur le point de vue des minorités (notamment concernant leur couverture médiatique). Ce site pourrait être consulté par tous les professionnels.*

S'entretenir via des outils dédiés

Sessions de formations dédiées aux diversités - *Les journalistes, notamment celles et ceux occupant des postes décisionnels au sein des rédactions, doivent pouvoir se former à la question du traitement des diversités, être encouragés à acquérir des outils pour être en mesure de sensibiliser leurs collègues à cette question, en s'appuyant sur les pratiques et des exemples issus d'autres rédactions, que ce soit dans leur pays ou dans d'autres pays.*

Sessions de formations spécialisées sur des sujets sensibles - *Les journalistes peuvent gagner en assurance concernant les sujets sensibles ou complexes, voire tabous dans les rédactions, en participant à des formations spécifiques touchant aux questions d'ethnicité, de religion, de handicap, d'orientation sexuelle...*

Rencontres entre journalistes seniors et journalistes en formation pour une transmission transgénérationnelle - *Ces rencontres ponctuelles ou régulières peuvent donner lieu à la mise en place de programmes de tutorat au long desquels des journalistes seniors reconnus par la profession servent de modèles et de référence pour les jeunes journalistes, les rédacteur/trices moins expérimenté/s ou les éditeur/trices débutant/es.*

Rencontres interprofessionnelles et internationales pour ouvrir les rédactions

Collaborations avec les universitaires spécialistes du journalisme et des diversités dans les médias pour former les nouvelles et nouveaux venu/es dans la profession.

Echanges internationaux pour que les journalistes découvrent de nouvelles façons de traiter l'information, des angles originaux pour couvrir et présenter les sujets d'actualité.

Sensibiliser les étudiant/es en journalisme à la question aux diversités

Via le recrutement dans les écoles de journalisme - *Certaines écoles de journalisme sont attentives à diversifier leur recrutement et rendent publiques des statistiques témoignant de la diversité des étudiants qu'elles intègrent.*

Via les cours dispensés en formation initiale - *Enseignement obligatoire du Code de l'éthique journalistique dès la période de formation des journalistes. Les cours de déontologie et d'éthique des cursus des étudiant/es en journalisme doivent intégrer un volet expliquant les problématiques et les enjeux de la lutte contre les discriminations et le racisme. Par ailleurs, toute la formation et en particulier les exercices d'application doivent favoriser une approche inclusive des diversités, de la diversification des sources jusqu'à la sociologie des publics.*

Eduquer aux médias à l'école dès le plus jeune âge

Actions dans les écoles pour sensibiliser les jeunes au traitement médiatique du sport - *Les journalistes de sport doivent mettre le prestige dont ils/elles jouissent auprès des jeunes au service d'actions ayant pour objectif affiché la démythification de la starisation, l'élargissement des modèles en proposant des portraits diversifiés, la sensibilisation aux clichés et aux préjugés.*

Participation à toutes les campagnes d'information - *Les journalistes de sport doivent favoriser les relations et les rencontres entre les fédérations de sport ou les instances susceptibles de délivrer des bourses d'études et les publics représentant les diversités ethnoculturelle, sociale, de genre et d'orientation sexuelle, et celles relative au handicap.*

FOCUS EUROPE

Mesures concrètes pour inciter au traitement médiatique de la diversité

France - Le volet « diversité » du Passeport professionnel - *Cette formation, récemment initiée par la Commission nationale des métiers du Journalisme, est destinée aux journalistes en poste et non diplômés d'une école de journalisme reconnue par la profession. Il s'agit de sensibiliser les journalistes ayant appris leur métier « sur le tas », pour les aider à dépasser les stéréotypes, le formatage ou la normalisation.* Le programme se déploie sur trois semaines et inclut un volet de sensibilisation aux diversités. Cette formation est entièrement financée par des fonds obligatoires collectés auprès des organes de presse et destinés à assurer la formation des journalistes pigistes : WWW.AFDAS.COM/PIGISTES/PASSEPORT-PROFESSIONNEL-JOURNALISTES

Italie / Royaume-Uni - Des lignes directrices pour lutter contre les discriminations - *Le Syndicat national des journalistes (NUJ) et le Syndicat des Journalistes italiens (FNSI) ont élaboré des lignes directrices pour lutter contre le racisme et traiter des questions liées aux immigrants, à la migration, aux réfugiés et aux discriminations.*

Belgique - Vigilance et éducation précoce aux médias - *Des associations, telle que Media Animation, se chargent d'inciter les journalistes à passer du temps avec les élèves de niveau primaire ou secondaire pour les sensibiliser et les former au décodage des médias.* Par ailleurs, le CSA, Conseil supérieur de l'Audiovisuel belge, diffuse chaque année, et depuis 2010, un baromètre de la diversité : www.csa.be/diversite/ressources/2006

Il propose aussi un « Panorama des bonnes pratiques pour l'égalité et la diversité dans les médias audiovisuels de la Fédération Wallonie-Bruxelles (mars 2013) », panorama assez complet des mesures prises tant en Europe qu'au Canada par exemple : www.csa.be/diversite/ressources/1999

Royaume-Uni - Une base de données pour diversifier les contacts - *La BBC a entrepris de développer une base de données regroupant des contacts très diversifiés de façon à inciter les journalistes à multiplier leurs contacts, à croiser leurs sources et à s'ouvrir aux minorités ou groupes peu ou pas représentés dans les médias.* A noter le plan d'action mis en œuvre par la BBC et intitulé « Everyone has a story » pour développer la diversité à l'horizon 2015 : www.bbc.co.uk/diversity/strategy/documents.html

France - Les petits déjeuners de la diversité à France Télévisions - *Des petits « Déjeuners de la Diversité » sont régulièrement organisés par France Télévisions pour susciter des rencontres informelles entre les journalistes de l'encadrement, rédacteurs en chef, adjoints et responsables d'édition, et des représentants de minorités.* Il s'agit d'un cycle de rencontres entre les acteurs de la Diversité et les personnels de la chaîne : managers de l'Information, rédacteurs en chef, présentateurs et reporters de terrain. L'objectif est de favoriser les contacts directs pour créer des liens, dissiper d'éventuels malentendus et surtout permettre à nos équipes d'ouvrir leur regard sur le monde en s'imprégnant de points de vue différents sur l'actualité. A noter que France Télévisions est candidate au « Label Diversité », label français décerné par un bureau d'études indépendant et dont est déjà dotée TF1, la chaîne privée concurrente de France Télévisions, principal bouquet de chaînes publiques française.