



MARS – MEDIA ÎMPOTRIVA RASISMULUI ÎN SPORT

Media, Diversitate și Rasism în Sport

ATELIER MEDIA

Formare & Educație în Jurnalism & Media

AGENDA

24. – 26 MAI 2012

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
Facultatea de Științe Politice
Administrative și ale Comunicării
str. Traian Moșoiu, nr.71, sala 2/II
Cluj-Napoca, Romania

MEDIA
animation
communication & éducation

 **ActiveWatch**
Agenția de Monitorizare a Presei

MARS - Media Against Racism in Sport

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented
by the Council of Europe

9.00 am Sosirea și înregistrarea participanților

9.30 am **Media, Diversitate și Rasism în Sport** – Formare în Jurnalism și Educație Media
Introducere și bun venit

Conf.univ.dr. Levente Salat Prodecan, Facultatea de Științe Politice

Patrick Vernier Media Animation

Reynald Blion Consiliul Europei

Moderator **Mircea Toma, ActiveWatch**

10.00 am **Principalele rezultate ale atelierelor media din Italia, Franța și Belgia**

Patrick Vernier Media Animation

10.30 am *Pauză de cafea*

11.00 am **Context actual, probleme și provocări în formarea jurnaliștilor utilizând metode de educație media.**

Masă rotundă

Rareș Beuran UBB, Departamentul de Jurnalism

Stefan Căndea Jurnalist

Marius Lazăr Sociolog, UBB

Adrian Szelmenczi ActiveWatch

Moderator **Mircea Toma, ActiveWatch**

12.30 pm *Prânz*

2.00 pm **Evaluarea potențialului de schimbare**

Lucru în grup

Se vor analiza pentru formarea în jurnalism și educația media:

- Contextul

- Nevoi și așteptări privind reflectarea sportului în media

Moderatori **Angela Teșileanu, Dorina Chirițescu**

Co-moderatori **Marian Chiriac, Mircea Toma**

3.00 pm *Pauză de cafea*

3.30 pm **Testarea unui instrument de formare bazat pe analiza de discurs**
Lucru în grup

Moderatori **Angela Teșileanu, Dorina Chirițescu**
Co-moderatori **Nicoleta Fotiade, Răzvan Martin**

5.00 pm **Concluzii ale grupurilor de lucru la sfârșitul primei zile de atelier cu privire la:**
- Așteptările, nevoile și provocările unui program de formare în jurnalism/educație media;
- Instrumentul de formare analizat în activitatea pe grupe și sub-grupe.
Plen

Moderator **Rareș Beuran**

6.00 pm *Sfârșitul primei zile.*

7.30 pm **Cină**

Bistro Engels

Str. Amoș Frâncu

piața Ion Agârbiceanu

(20 minute de mers pe jos de la Facultatea de Științe Politice)

25 MAI 2012

9.00 am **Media, Diversitate și Rasism în Sport** – Formare în Jurnalism și Educație Media
Plen

Introducerea sesiunilor de lucru în grupe

Moderator **Răzvan Martin**

9.15 am **Evaluarea potențialului de valorificare al bunelor practici existente**
Lucru în grupe – faza de analiză

Participanții vor prezenta și vor discuta, în cadrul grupurilor din care fac parte, exemple de bune practici referitoare la:

- formare în jurnalism
- educație media

Exemplele prezentate vor fi analizate cu referire la: participanți, scopul activităților de formare/educație media, conținut (temele pot fi: non-discriminare, exprimarea diversității cu accent pe subiectele din sport), strategii de formare, metode de formare și evaluare, punctele tari/punctele slabe ale activităților de formare, efectele activităților de formare/educație media.

Valorificând exemplele de bune practici prezentate și analizate, potrivit criteriilor menționate, fiecare grup va face un rezumat al practicilor propuse pentru prezentarea în plen.

Moderatori **Marian Chiriac, Mircea Toma**
Co-moderatori **Angela Teșileanu, Dorina Chirișescu**

(Pauza de cafea va fi inclusă în dinamica grupului de lucru)

1.00 pm *Prânz*

2.00 pm **Concluziile lucrului în grupe**

Plen

Fiecare grupă va prezenta concluziile cu referire la practicile de formare prezentate și discutate. Introducerea obiectivelor următoare ale grupelor de lucru.

Moderator **Mihaela Danga**

3.00 pm **Soluții noi pentru exprimarea diversității în materialele sportive**

Lucru în grupe – faza creativă

Participanții vor dezvolta un modul de formare în jurnalism/pachet de activități de formare, cuprinzând: obiectivul modulului, grupul țintă, două instrumente/fișe de lucru, două metode de educație media, exemplificarea utilizării instrumentelor de lucru și a metodelor într-un modul de formare în jurnalism.

Moderatori **Angela Teșileanu, Dorina Chirișescu**
Co-moderatori **Stefan Căndea, Mihaela Danga**

(Pauza de cafea va fi inclusă în dinamica grupului de lucru)

6.00 pm *Sfârșitul zilei*

26 MAI 2012

9.00 am **Soluții noi pentru exprimarea diversității în materialele sportive (2)**

Lucru în grupe – finalizarea fazei creative: modulul de formare în jurnalism/pachetul de activități de formare

Finalizarea activității pe grupe potrivit sarcinilor de lucru descrise anterior.

Moderatori **Angela Teșileanu, Dorina Chirișescu**
Co-moderatori **Marian Chiriac, Mircea Toma**

10.30 am *Pauză de cafea*

11.00 am **Concluzii ale lucrului în grupe**

Plen

Fiecare grupă va prezenta succint modulul de formare în jurnalism/pachetul de activități de formare rezultate în urma activității creative.

Moderator **Rareș Beuran**

12.00 **Testarea noilor materiale și instrumente.**

Lucru în grupe

Fiecare grupă va testa activitățile de formare - sau componente ale acestora - dezvoltate în cadrul celui alt grup de lucru în activitatea creativă din ziua precedentă.

Moderatori **Mihaela Danga, Nicoleta Fotiade**

1.00 pm *Prânz*

2.00 pm **Evaluarea noilor instrumente**

Lucru în grupe

Fiecare grupă va analiza rezultatele testării activităților de formare, urmărind: puncte tari, puncte slabe, optimizare.

Moderatori **Angela Teșileanu, Dorina Chirițescu**

3.30 pm *Pauză de cafea*

4.00 pm **Concluzii ale evaluărilor activităților de formare proiectate**

Plen

Prezentarea de către fiecare grupă, în plen, a rezultatelor testării.

Moderator **Mircea Toma, ActiveWatch**

5.00 pm **Strategii de implementare ale noilor instrumente pedagogice în formarea în jurnalism și educație media**

Plen

Concluzii și pașii următori

Moderatori **Mircea Toma, Nicoleta Fotiade**

6.00 pm **Încheiere. Plecarea participanților**

Media, Diversitate și Sport – context!

În Europa, femeile apar în doar un sfert din știri, chiar dacă acestea reprezintă jumătate din populația Europei (*GMMP, 2011*)! În timp ce imigranții reprezintă 10% din populația Europei (Eurostat, 2011), migranții și minoritățile etnice reprezintă mai puțin de 5% dintre protagoniștii principali ai știrilor din Europa (Ter Wal, 2004). Membrii comunității LGBT (lesbiene, homosexuali, bisexuali și transsexuali) reprezintă aproximativ 6% din populația Marii Britanii, dar numără mai puțin de 1% din populația vizibilă la televizor. 20% din populația britanică are o dizabilitate, dar persoanele cu dizabilități sunt prezente la televiziunile britanice în proporție de mai puțin de 1% (*CDN 2009-10 Progress Report*).

Prin sursele pe care le folosesc, subiectele selectate și felul în care le relatează, media influențează agenda (*ce să gândim*) și percepția publică (*cum să gândim*). Consiliul Europei consideră că vizibilitatea în mass media a tuturor actorilor sociali este crucială pentru coeziune socială și participare democratică. Dar, din păcate, astăzi mult prea mulți oameni sunt excluși din dezbateră publică!

Programul MARS – Media Against Racism in Sport (*Media împotriva rasismului în sport*), promovat de Uniunea Europeană (UE) și Consiliul Europei (CE) - pune accentul pe sport ca domeniu important în construcția coeziunii sociale, dar și ca sector important de investiții în industria media. Bazat pe standardele stabilite de instituțiile Consiliului Europei pentru pluralism media, exprimarea diversității și non-discriminare și pe campania antidiscriminare a Consiliului Europei (2008-2010), scopul programului MARS este de a promova non-discriminarea și diversitatea ca parte necesară a materialului jurnalistic. Cu această abordare, MARS încurajează modalități inovative de producție media care ar putea fi reproduse în toate sectoarele media și în orice tip de relatări jurnalistice.

Pentru a obține aceste rezultate, programul MARS oferă profesioniștilor media (studenți la jurnalism, și formatori, jurnaliști, manageri de presă etc.) oportunitatea de a participa la diverse activități, în particular în cadrul atelierelor media organizate la nivel național, unde să propună noi modalități de producere a conținuturilor media echilibrate.

Mai multe detalii pe – www.coe.int/mars !