



## Activité N°10 : Ecrire et se jouer des préjugés

Analyse  
Roumanie

**Mots-clés :** *Stéréotype / Critique / Analyse*



### **Publics cibles :**

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 60 à 80 minutes

**Contexte :** Cette activité vise à sensibiliser les participant/es aux potentielles barrières (culturelle, cognitive, sociale, etc.) qui limitent l'inclusion de la diversité dans la couverture médiatique du sport. A travers le jeu de rôle, ils sont amenés à identifier les stéréotypes présents et à débattre de leur rôle dans la production médiatique.

### **Objectifs de l'activité :**

- Identifier les stéréotypes et les préjugés
- Analyser de manière critique les productions médiatiques
- Débattre des potentielles barrières qui empêchent une certaine médiatisation inclusive de diversité

**Matériel :** Feuilles et stylos

**Ressources médiatiques :** Une liste de sujets, événements ou compétitions à couvrir

**Remarques :** L'activité peut être menée sur des thèmes spécifiques au sport.

## Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	5'	Introduire l'activité en présentant un panel de sujets d'articles à réaliser. Diviser les participant/es en deux groupes au minimum. Chaque groupe choisit un sujet.
P	20'	Chaque groupe produit un article sur le sujet choisi et y inclut des éléments stéréotypés et/ou des préjugés.
GR	10'	Lors de la mise en commun, chaque groupe partage sa production. Animer un débat entre le ou les « groupe(s) de lecteur/trices » qui tente(nt)d'identifier les stéréotypes présents dans les productions médiatiques et le ou les « groupe(s) de journalistes » qui défend(ent) leur position.
GR	30'	Réitérer ce débat avec les autres productions, en inversant les rôles.
GR	15'	Clôturer l'activité par une réflexion sur les mécanismes d'introduction des stéréotypes et des préjugés

**Variantes :** La méthode du jeu de rôle peut être renforcée par la mise en place de rôles supplémentaires à ceux des producteur/trices / lecteur/trices : certains participant/es peuvent représenter les protagonistes de l'article, d'autres les financeur/es du journal, etc.

## Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Stéréotypes et Représentations** » : Activité n°8. Imaginer une couverture médiatique
- Parcours « **Le journalisme, notre métier** » : Activité n°12. Les hooligans de l'information