



## Activité N°13 : Garder à l'oeil ! Ou la veille des media

Analyse  
Roumanie

**Mots-clés :** Veille / Contexte / Analyse



### **Publics cibles :**

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 60 à 90 minutes

**Contexte :** Concernant le sport, de quoi parlent précisément les media ? Qu'en disent-ils ? Comment le disent-ils ? Analyser différents types de sujets liés au sport et leur mode de traitements permet aux participant/es de discerner les tendances générales de la mise à l'agenda qu'imposent certains media qui les entourent. Cette activité, qui se centre sur le contexte médiatique, fournit un cadre de travail fructueux pour d'autres types d'activités liées aux questions de diversité et de non-discrimination.

### **Objectifs de l'activité :**

- **Développer des compétences d'analyse de productions médiatiques**
- **Apprendre à décrire les tendances générales de l'inclusion de la diversité dans les media**
- **Fournir des informations sur le contexte de production et de diffusion du journalisme de sport**

**Matériel :** Feuilles et stylos

**Ressources médiatiques :** Plusieurs exemplaires de l'ensemble des titres de presse quotidienne et de sport et/ou plusieurs éditions de journaux télévisés ou autres émissions d'actualité de chaînes télévisées. Ce corpus doit être composé à partir des media faisant partie de l'environnement médiatique des participant/es. Il doit couvrir les événements sur une période déterminée à l'avance. Les déclinaisons en ligne de ces media peuvent également faire partie du corpus.

**Remarques :** L'analyse et la veille peuvent également être menées sur les organes de presse, télévisions ou radios des participant/es eux-mêmes. Il s'agit alors de mettre en oeuvre une méthode évitant que les participant/es professionnel/les ne campent sur une position défensive de leurs productions.

## Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	5'	Introduire l'activité en présentant les différents types de media. Faire des sous-groupes et leur distribuer un corpus médiatiques.
P	20'	Parcourir, par sous-groupe, le corpus attribué et analyser la couverture médiatique du sport à partir des questions suivantes : <i>Quels sont les sujets ? (De quoi parle-t-on ?) Qu'est-ce qui fait l'information ? (Qu'en dit-on ?) Quels sont les angles choisis ? Comment la production est-elle développée ? (Comment en parle-t-on ?)</i>
GR	30'	Partager collectivement les observations relevées.
GR	15'	Débattre sur les tendances générales de médiatisation de l'environnement analysé.

**Variantes :** Cette activité peut être déclinée sur le long terme par une veille permanente de la couverture médiatique du sport dans le corpus sélectionné. La mise en commun des observations se faisant sur un mode régulier. L'éducateur/trice aux media peut prolonger l'activité par une comparaison du développement des sujets selon les types de media et leurs qualités intrinsèques (les formats, les mises à jour, les modes de travail, les fonctions,...).

## Suggestions de prolongements :

Parcours « **Le journalisme, notre métier** » : Activité n° 17. Et si on jouait à la conférence de rédaction ?