



Activité N°15 : One, Two, Tweet !

Analyse / Production
Rencontre européenne

Mots-clés : Image / Information / Langage



Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

Durée : 45 à 60 minutes

Contexte : Dites-le en 140 caractères ! Telle est la devise du site de microblogging Twitter. C'est à ce défi que se confrontent les participant/es à cette *activité One, Two, Tweet* !² A partir d'images illustrant la diversité, comment faire passer l'essentiel de l'information en une phrase et identifier les stéréotypes qui s'y attachent ?

Objectifs de l'activité :

- **S'exercer à décrire une image d'information relative à la diversité**
- **S'appliquer à circonscrire l'information essentielle**
- **Sensibiliser à la présence de stéréotypes**

Matériel :

- Feuilles et stylos
- Un accès à Internet

Ressources médiatiques : Un corpus d'images sur la diversité : ethnique, genre, condition sociale, etc.

Remarques : S'assurer que les participant/es possèdent un compte Twitter (www.twitter.com). Le cas échéant, les inviter à créer le leur ou activer un compte collectif. L'usage d'un mot-clé précédé du signe # commun (Hashtag) facilitera la mise en commun des résultats.

² Le jeu de mots « One, Two, Tweet » se rapporte aux termes anglophones : One, Two, Three. (Un, deux, trois).

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	5'	Introduire l'activité et présenter la collection d'illustrations collectée. Distribuer une photographie à chaque participant/e.
I	5'	ONE : demander aux participant/es d'observer la photo et de la décrire.
I	10'	TWO : demander aux participant/es d'écrire une légende correspondante à l'image.
I	10'	TWEET : demander aux participant/es de « Tweeter » ³ l'image et la légende.
GR	20'	Amener les participant/es à découvrir collectivement le fil de discussion au moyen du mot-clé (#Hashtag) choisi et les faire débattre des résultats.

Variantes : L'éducateur/trice aux media peut profiter de cette activité pour analyser et débattre des fonctions et des usages d'un site de microblogging comme Twitter, notamment à propos de sa dimension journalistique.

Suggestions de prolongements :

Elle est l'ultime activité du parcours « **Langage et mots** »
Parcours « **Image** » : Activité n°9. Joue-la comme Beckham

³ Publier l'image accompagnée d'un message de 140 caractères maximum sur le site Twitter.com