



Activité N°20 : Sur le terrain !

Production / Rencontre
Roumanie / Belgique

Mots-clés : Terrain / Rencontre / Communauté



Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les

Durée :

- Introduction : 60 minutes
- Investigation et production : durée à déterminer suivant le contexte
- Conclusion : 30 à 45 minutes

Contexte : Identifiée comme une étape essentielle dans l'élaboration d'une production médiatique, cette activité d'investigation invite les journalistes, étudiant/es ou professionnel/les, à descendre sur le terrain et à apprendre à mieux connaître les communautés qui font l'objet de leurs productions. Cette activité simple peut s'inscrire dans un parcours plus large de production médiatique.

Objectifs de l'activité :

- **Apprendre à connaître les rapports sociaux, culturels et politiques de certains groupes ou communautés discriminés**
- **Rassembler de la documentation et constituer une base de données de contacts pour une médiatisation pertinente de ces groupes**
- **Exercer d'autres méthodes d'investigation journalistique**

Matériel : Au choix des participant/es

Ressources médiatiques : En guise d'introduction, des productions médiatiques sur les communautés ciblées dans le cadre de cette activité peuvent être rassemblées.

Remarques : Le choix des groupes ou communautés à explorer peut être laissé au libre choix aux participant/es.

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	20'	Introduire l'activité en discutant collectivement sur les groupes cibles à explorer (un club de football féminin lié à la confession musulmane, une section handisport locale, etc.). Diviser les participant/es en sous-groupes selon les groupes cibles choisis.
P	20'	Identification par les participant/es de leurs propres représentations, individuelles et collectives, du groupe cible.
GR	15'	Mettre au point le cadre temporel et les attentes de cette étape d'investigation et de rencontre des groupes cibles.
P	ND	Investigation sur le terrain et production d'un reportage : au moyen des méthodes et techniques du journalisme d'investigation, les différents groupes de travail recherchent sur le terrain les rapports sociaux, culturels et politiques propres à leur groupe cible. Ils produisent un reportage à partir de l'angle de leur choix.
P	ND	Revoir le groupe cible et lui présenter le reportage produit afin d'obtenir leur feedback sur cette production (optionnel).
GR	30'	Clôturer cette démarche d'investigation par un débriefing sur les leviers et freins de leur expérience. Discuter de l'évolution potentielle des représentations véhiculées.

Variantes : A l'attention d'étudiant/es en journalisme, la session d'introduction peut comporter une partie méthodologique sur les techniques du journalisme d'investigation. L'ensemble du processus peut également être réalisé entièrement avec le partenaire identifié : phase de rencontre, phase de production, phase d'évaluation.

Suggestions de prolongements :

Parcours « **Le journalisme, notre métier** » : Activité n° 18. En coulisse