



Activité N°21 : Raconter un non-événement

Production
France

Mots-clés : *Evènement / Sport / Discours*



Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

Durée : 60 minutes

Contexte : La compétition sportive est calme. Il n'y a ni grande surprise, ni grand exploit dans le match. Le/la journaliste doit cependant captiver l'audience ! Que raconter ? Comment créer l'évènement ? Lorsque la mise en récit nécessite de dynamiser l'évènement sportif, le/la journaliste va spontanément recourir à des désignations, des oppositions, du conflit ou, parfois, des stigmatisations pour le raconter. A travers une courte démarche de production, les participant/es sont invité/es à analyser les éléments qui construisent un récit et le font devenir évènement.

Objectifs de l'activité :

- Analyser la construction d'un « récit sportif »
- Identifier les éléments discursifs de la médiatisation d'un évènement
- Sensibiliser à la dimension de choix

Matériel : Feuilles et stylos

Ressources médiatiques : Le scénario (audiovisuel, écrit, ...) d'une compétition sportive au cours de laquelle il y a peu d'action. Par exemple : l'extrait d'un match de foot sans « beau » jeu ni but marqué, d'une course cycliste sans échappée, d'un marathon couru en peloton, etc.

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	5'	Introduire l'activité et donner le scénario suivant : « <i>Il y a en ce moment une compétition sportive (cf. détails du corpus médiatique) durant laquelle il ne se passe pas grand-chose. Vous devez cependant couvrir l'évènement pendant trois minutes trente sur les ondes radios. Que pouvez-vous donc en dire ?</i> »
P	15'	Faire des sous-groupes et leurs demander de préparer un commentaire radio.
GR	20'	<i>A l'antenne !</i> Chaque sous-groupe réalise son commentaire.
GR	20'	Discuter sur les ressorts auxquels il est fait appel lors de la mise en évènement d'une compétition sportive (enjeux, sources d'intérêt, etc.). Identifier si la mise en évènement d'une compétition sportive induit d'avoir recours à certains préjugés ou éléments discriminants.

Variantes : L'exercice, en tant qu'activité d'éducation aux media et bien qu'il puisse s'introduire par la mise en situation de production décrite ci-dessus, se centrera davantage sur l'analyse des commentaires (utilisation d'une situation non-fictive). Les participant/es sont invité/es à identifier les différents types d'information (commentaires, choix de cadrage, etc.) et à comprendre les éléments constitutifs de la mise en évènement de l'action.

Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Langage et mots** » : Activité n°15. One, Two, Tweet
- Parcours « **Sport** » : Activité n°18. En coulisse