



## Activité N°22 : Quelle histoire !

Analyse  
Belgique

**Mots-clés :** *Stéréotype / Récit / Sport*



### **Publics cibles :**

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 95 à 120 minutes

**Contexte :** Quelles sont nos propres représentations des media de la presse d'information quotidienne ? Par quels stéréotypes sommes-nous influencés pour imaginer la couverture médiatique d'un événement sportif dans les journaux ? Cet exercice permet de prendre conscience de ceux-ci et de les comparer avec ceux des articles qui ont le sport pour sujet ou pour contexte.

### **Objectifs de l'activité :**

- **Distinguer les types d'information véhiculée par les récits sportifs**
- **Identifier les stéréotypes dans les récits sportifs**
- **Analyser les liens entre la présence des stéréotypes et les différents types de récits sportifs**

### **Matériel :**

- Feuilles et stylos
- Feutres/surligneurs de différentes couleurs

**Ressources médiatiques :** Productions médiatiques (articles de journaux) issues de la presse de sport et rédigées par des confrères.

## Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	20'	Définir la notion de stéréotype Définir les différents niveaux de récit : <ul style="list-style-type: none"><li>- Fait sportif (ex : un match de football)</li><li>- Récit para-sportif (ex : le comportement des supporter/trices dans les tribunes)</li><li>- Récit extra-sportif (ex : les conquêtes amoureuses d'un/e joueur/euse)</li><li>- Récit méta-sportif (ex : le/la journaliste revient sur son propre discours ou sur ses conditions de travail)</li></ul>
I	5'	Distribuer un corpus de journaux à chaque participant/e et leur indiquer sur quel article il/elles doivent travailler.
I	15'	Demander à chaque participant/e de pointer dans l'article les différents niveaux de récits (une couleur différente pour chacun de ceux-ci).
I	15'	Inviter chaque participant/e à identifier les marqueurs de langage qui expriment ou induisent des stéréotypes.
GR	20-35'	Demander à chaque participant/e de présenter son analyse et ses observations.
GR	20'	Lors d'une mise en commun, demander au groupe de tirer des conclusions de leurs observations par différentes questions : <ul style="list-style-type: none"><li>- Il y a-t-il des stéréotypes dans les textes analysés ?</li><li>- Si oui, au sein de quel niveau de récit se trouvent-ils ?</li><li>- Quelles influences ces observations auront sur leurs futures pratiques professionnelles ?</li></ul>

**Variantes :** Si le public ciblé sont des étudiant/es, ils peuvent également travailler sur leurs propres productions. Pour réaliser cette activité, l'éducateur/trice aux media utilisera le corpus de son choix. Il/elle peut également faire procéder à l'analyse de la répartition (présence/absence) de ces différents niveaux de récit selon les différents types de presse.

### Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Stéréotypes et représentations** » : Activité n°22. Eddy Mercury arrête sa carrière
- Parcours « **Sport** » : Activité n°9. Joue-la comme Beckam !