



Activité N°2 : No sex

Sensibilisation
Italie

Mots-clés : Genre / Sport / Langage



Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

Durée : 2 heures

Contexte : Journaliste, étudiant/e, formateur/trice, éducateur/trice aux media, sportif/ves, nous sommes tous porteur/euses de stéréotypes et nous les utilisons souvent inconsciemment dans nos discours et les représentations que nous donnons du monde. Cette activité de sensibilisation vise à en faire prendre conscience par un exercice de production court à propos d'une compétition sportive dont la catégorie (sport masculin/féminin) est masquée.

Objectifs de l'activité :

- **Devenir conscient de ses propres stéréotypes**
- **Sensibiliser aux questions de genre et de non-discrimination**
- **Analyser le rôle du langage**

Matériel : Feuilles et crayons

Ressources médiatiques : Un article qui rend compte d'un événement sportif féminin (volley-ball, athlétisme, football, ...) duquel on extrait une liste d'éléments généraux concernant la compétition en gommant les références liées au genre : les joueur/euses ne doivent pas être identifié/es par leurs noms mais par leur rôle (attaquant/e, défenseur/euse, aile, ...). Les termes, neutres, ne peuvent ainsi fournir aucune indication ou orientation sur la tâche à accomplir.

Remarques : La préparation des faits à présenter aux étudiant/es est essentielle et doit être soignée dans les moindres détails. Les objectifs de l'activité ne doivent pas être révélés en début d'activité.

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	10'	Introduire l'activité en se focalisant sur la tâche principale : rédiger un article sur la compétition sportive à partir des renseignements fournis. Préciser que durant le déroulement de l'exercice les participant/es ne peuvent pas poser de question (afin d'éviter de fournir des indications sur les valeurs ou le genre).
GR	5'	Fournir la liste des renseignements généraux sur le match (cf. ressources médiatiques).
I	30'	Faire rédiger individuellement le compte-rendu de la compétition sportive.
GR	10'	Révéler la nature de l'épreuve confiée et communiquer aux participant/es que l'évènement sportif faisant l'objet du travail était un match entre des équipes féminines. Compter le nombre d'articles rédigés faisant référence à une compétition sportive masculine. Distribuer l'article original.
P	20'	En sous-groupes, analyser les choix et les rôles du langage en effectuant, notamment, une comparaison entre les articles produits et l'article original.
GR	30'	Partager les résultats collectivement et débattre de la thématique de la discrimination du genre dans l'information sportive. Débriefing également sur la prise de conscience de ses propres stéréotypes.

Variantes : D'autres champs de l'information peuvent faire l'objet de ce type d'exercice.

Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Stéréotypes et représentations** » : *Activité n° 1. A vous de jouer*
- Parcours « **Langages et mots** » : *Activité n° 3. Qui est-ce ?*
- Parcours « **Sport** » : *Activité n° 3. Qui est-ce ?*
- Parcours « **Genre** » : *Activité n°4. Rentrer dans les cadres*