



## Activité N°6 : Carte d'identité, s'il vous plaît !

Identification  
France

**Mots-clés :** Langage / Identité / Représentation



**Publics cibles :**

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 30 à 45 minutes

**Contexte :** Que dit-on des sportif/ves ? Qui sont-il/elles ? La médiatisation d'évènements sportifs comporte un certain nombre de caractéristiques identitaires sur les athlètes. Lesquelles ? Quels types de construction identitaire induisent-elles ? Telles sont les questions de cette activité d'analyse de contenu.

**Objectifs de l'activité :**

- Prendre conscience des constructions identitaires
- Identifier les marqueurs de désignation
- Débattre des effets des marqueurs de désignation

**Matériel :**

- Stylos
- Post-It

**Ressources médiatiques :** Différents exemplaires d'articles de presse (quotidienne ou magazine) et/ ou de reportages audiovisuels diversifiés.

## Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR		Introduire l'activité et en expliquer le déroulement. Créer des sous-groupes et leur répartir le corpus médiatique.
P	10'	En sous-groupe, les participant/es identifient les marqueurs de désignation des athlètes au sein de leurs corpus: chaque terme relevé est noté sur un post-it.
GR	20'	Mise en commun des marqueurs de désignation identifiés. Le groupe travaille collectivement à une organisation des différents marqueurs : identification des catégories (lieu de naissance, palmarès, aspects physiques, etc.) et regroupement dans ces mêmes catégories.
GR	15'	Discuter des effets de ces catégories en termes de construction médiatique de l'identité (présence ou non de certaines catégories, choix des termes, récurrence, etc.)

**Variantes :** Pour appuyer un objectif d'éducation aux media, le/la formateur/trice peut approfondir l'analyse par une comparaison des marqueurs de désignation selon les types de productions médiatiques et leurs publics.

## Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Stéréotypes et représentations** » : Activité n°4. Rentrer dans les cadres
- Parcours « **Langage et mots** » : Activité n°5. Tabou ! Dites-le avec d'autres mots