



Activité N°7 : Où sont les femmes ?

Identification

Italie / France / Roumanie / Finlande

Mots-clés : *Représentations / Genre / Discours*



Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Educateur/trices aux media

Durée : 3 à 4 heures

Contexte : La presse sportive traite-t-elle de la même façon le sport masculin et le sport féminin ? Souvent proposée comme première activité de contact avec les thématiques du genre et de la nondiscrimination, l'analyse de discours s'avère un outil utile pour travailler sur les représentations médiatiques.

Objectifs de l'activité :

- **Sensibiliser aux questions de non-discrimination et genre**
- **Analyser le traitement de l'information sportive et ses mécanismes de représentations**
- **Apprendre à appliquer l'analyse de discours à la lecture de la presse**

Matériel : Feuilles et crayons

Ressources médiatiques : Corpus de presse significatif :

- un ou plusieurs quotidiens du même jour.
- plusieurs numéros de journaux récoltés pendant une durée déterminée au cours de laquelle on trouve des comptes-rendus de compétitions sportives (féminines et masculines).

Remarques : Cette activité peut être menée partiellement au niveau des axes d'analyse. La composition d'un corpus cohérent est importante afin d'éviter de faire des raccourcis d'interprétation ou des généralisations abusives.

Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	10'	Introduire l'activité et inviter les participant/es à partager leurs hypothèses de départ sur les différentes représentations relatives au genre qui peuvent apparaître dans l'information sportive.
GR	5'	Distribuer le corpus médiatique (préparé au préalable) et présenter les différents thèmes d'analyse (la mise en page, les illustrations, le contenu des articles) qui seront appliqués sur les articles de sports féminins.
P	20'	<p>La mise en page : Par deux, observer la disposition des articles repérés : <i>Dans quel journal se trouvent-ils ? A quelle page ? Quelle est leur place dans la page ? Sous quelle rubrique ? Entourée de quelles autres informations ? y a-t-il des photos/images ? Quelle est la typographie des titres ?...</i></p>
P	20'	<p>Les titres et les illustrations : Par deux, relever les titres des articles repérés et mettre en avant les éléments d'information et les procédés d'argumentation. Analyser les images (composition, angle, détails, sujets...) et leur légende. Exemples de questions : <i>Qui est présent sur ces photos ? A quoi ressemblent-ils ? Que font-ils/elles ? A partir de ces images, à quoi ressemble le monde et/ou le monde du sport ? A quoi ressemble un athlète ?</i></p>
GR	30'	Réunir les sous-groupes et leur demander d'échanger collectivement les observations et les premières interprétations qui en découlent.
P	20'	<p>Le contenu des articles : Par deux, analyser les types de récits, les représentations, les angles choisis, les énonciateurs (le/la journaliste, les expert/es, les sportif/ves, etc.) et les champs lexicaux contenus dans les articles sélectionnés. Exemples de questions : <i>qui sont les auteur/es ? Les expert/es ? Les sportif/ves ? Qu'est-ce qui relève de l'émotion et/ou de l'information ?</i></p>

Déroulement de l'activité (suite) :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	30'	Réunir le groupe et échanger collectivement les observations, renforcer ou nuancer les premières interprétations.
GR	30'	Comparer les observations récoltées avec des articles qui traitent de la même discipline sportive du côté masculin.
GR	20'	Confronter les différentes interprétations aux hypothèses de départ et dresser les principales conclusions sur les représentations de genre dans l'information sportive.

Variantes : Le travail d'analyse comparée entre le traitement médiatique du sport masculin et féminin peut se faire en parallèle avant d'être mis en commun. Cette activité peut se développer avec d'autres matériaux médiatiques : reportages audiovisuels, presse en ligne, publicité, etc. Dans un objectif d'éducation aux media, les dynamiques entre les représentations et les types de media pourront être analysées de façon comparative. D'autres champs de l'information peuvent faire l'objet de ce type d'analyse de discours (la politique, l'environnement, etc.)

Suggestions de prolongements :

- Parcours « **Langage et Mots** » : Activité n°11. Images au choix
- Parcours « **Image** » : Activité n°11. Images au choix
- Parcours « **Genre** » : Activité n°24. En route pour les Jeux Olympiques