



## Activité N°8 : Imaginer une couverture médiatique

Identification / Analyse  
Belgique

**Mots-clés :** Représentations / Stéréotypes / Analyse



### Publics cibles :

- Etudiant/es en journalisme
- Journalistes professionnel/les
- Professionnel/les des media
- Educateur/trices aux media

**Durée :** 90 à 120 minutes

**Contexte :** Quelles sont les différences entre les titres des journaux, la couverture médiatique d'un événement sportif et nos propres représentations ? Les participant/es sont amenés à réfléchir à ces dernières et aux stéréotypes (positifs ou négatifs) qui peuvent être présents dans les media et auprès de leurs publics.

### Objectifs de l'activité :

- Permettre aux participant/es de prendre conscience de leurs représentations médiatiques par rapport à la couverture d'un événement sportif dans la presse quotidienne
- Comparer les représentations médiatiques du groupe, entre elles et en regard des représentations présentes dans la presse quotidienne
- Débattre des stéréotypes médiatiques de la presse quotidienne

### Matériel :

- Flip chart ou feuilles A3
- Petit matériel de bricolage : stylos, marqueurs, crayons

**Ressources médiatiques :** Exemplaires de la presse quotidienne (nationale, régionale et spécialisée en sport) couvrant l'actualité d'une semaine.

## Déroulement de l'activité :

Mode de groupement	Timing	Démarche
GR	15'	Introduire l'activité en expliquant le déroulement. Former des sous-groupes de 2 à 3 personnes
P	30'	<b>Créativité – Imaginer comment le journal couvrirait cet évènement sportif</b> - Citer des évènements sportifs récents couverts par les journaux lors de la semaine sélectionnée. - Demander à chaque sous-groupe de choisir le titre du journal sur lequel il voudrait travailler. - Leur demander d'imaginer la couverture médiatique d'un de ces évènements en se mettant dans la peau d'un/e journaliste ou d'un/e rédacteur/trice en chef du titre sélectionné. Chaque groupe doit décrire, dessiner, représenter les caractéristiques éditoriales et graphiques du journal.
GR	20'	Chaque sous-groupe présente sa réalisation et explique les motivations des choix effectués.
P	20'	<b>Analyse – Comparaison des représentations</b> Distribuer à chaque sous-groupe un/plusieurs exemplaires du journal dont il a choisi le titre et qui traite de l'évènement sportif cité ci-dessus. Demander de comparer leur production avec le quotidien concerné. Chaque sous-groupe est amené à identifier les similitudes et les différences entre les deux productions et à discuter sur les représentations/stéréotypes des participant/es et des journaux.
GR	15'	<b>Débriefing</b> Engager un débat avec l'ensemble des participant/es afin de faire émerger les principales observations

**Variantes :** En tant qu'activité d'éducation aux media à l'attention d'un public jeune (enfants, adolescents) : la phase d'imagination serait plus longuement développée par la réalisation créative d'une maquette. Pour les plus petits, des images et autres matériaux extraits de journaux pourraient leur être fournis. Une exposition comparant les productions des jeunes et celles des professionnel/les pourrait être mise en place.