



## MARS – MEDIA TEGEN RACISME IN DE SPORT

### Media, diversiteit en racisme in de sport

#### NATIONAAL MEDIACONGRES

### *Opleiding journalistiek en mediatraining*

**PLAATS & DATA** België (Mechelen) – 24. – 26.10.12

#### **LAMOT Congres En Erfgoedcentrum**

Van Beethovenstraat 8/10

B-2800 Mechelen

België

Tel. + 32 15 29 49 00

E-mail – [sales@lamot-mechelen.be](mailto:sales@lamot-mechelen.be)

Website – [www.lamot-mechelen.be](http://www.lamot-mechelen.be)

**INSCHRIJVING** Uiterste datum **voorinschrijving** – 10.10.12

Definitieve **inschrijving** – 15.10.12

#### **CONTEXT**

In **Europa** zijn ongeveer **een kwart van de personen** die in het **nieuws** aan bod komen **vrouwen** terwijl ze meer dan de **helft van de Europese bevolking** uitmaken (*GMMP 2010*)! Hoewel **migranten** goed zijn voor ongeveer **10%** van de **bevolking** van de **Europese Unie** (Eurostat 2011), komen **migranten** en mensen die tot een **etnische minderheid** behoren, in **minder dan 5%** van de gevallen als **hoofdpersoon** aan bod in **nieuwsberichten** in Europa (Ter Wal, 2004). Ongeveer **6%** van de **bevolking** in het **Verenigd Koninkrijk** zijn **lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenderisten (LGBT)**, maar ze vertegenwoordigen minder dan **1%** van de mensen die **op televisie** aan bod komen. **20%** van de **mensen** in het **Verenigd Koninkrijk** hebben een **handicap**, maar op de **Britse televisie** komen ze in **minder dan 1%** van de programma's aan bod (*CDN 2009-2010 Progress Report*).

Door de **bronnen** die ze raadplegen, de **onderwerpen** die ze kiezen, en de **manier waarop ze deze behandelen**, hebben de **media** invloed op de **agenda** (*waaraan we moeten denken*) en op de **perceptie** (*hoe we erover moeten denken*) bij de heersende debatten. Daarom is **de Raad van Europa** van oordeel dat **echt inclusieve berichtgeving** – **waartoe iedereen bijdraagt** als getuige, hoofdrolspeler, producent enz. – een **fundamentele uitdaging** is voor de **sociale cohesie** en voor de **democratische participatie**. Jammer genoeg hebben ook vandaag nog **heel wat mensen geen toegang tot openbare debatten!**

#### **MARS - Media Against Racism in Sport**

Funded  
by the European Union  
and the Council of Europe



EUROPEAN UNION



COUNCIL OF EUROPE  
CONSEIL DE L'EUROPE

Implemented  
by the Council of Europe

Het nieuwe **MARS**-programma (*Media tegen racisme in de sport*) heeft ervoor gekozen om vooral, maar niet uitsluitend, op de **sport** te focussen. **Sport** wordt immers beschouwd als een belangrijke vector voor het **bouwen aan sociale cohesie** en is een **sector** waarin de **medianijverheid** sterk **investeert**. Jammer genoeg geeft de **sportberichtgeving in de media geen getrouw beeld** van de sociale en culturele **diversiteit** en krijgt niet iedereen een **billijk forum**. Slechts **5%** van de **artikels** in de pers gaan over **culturele** en **sociale aspecten van sport**. **40%** van de **artikels** over **sport** verwijzen naar **slechts één enkele bron** en **20%** naar **geen enkele**. En hoewel **vrouwelijke atleten vier keer meer kans** hebben om door een **vrouwelijke** in plaats van een mannelijke journalist te worden geïnterviewd, wordt slechts **5%** van het **sportnieuws** door **vrouwelijke journalisten** gebracht (Play the Game, 2005)!

Het gezamenlijke **MARS**-programma (*Media tegen racisme in de sport*) van de EU en de RvE bouwt voort op de **aanbevelingen** die de verschillende organen van de **Raad van Europa** hebben geformuleerd over **pluralisme in de media**, het **bevorderen van diversiteit** en het bestrijden van **discriminatie** en de **verworvenheden** van de **antidiscriminatiecampagne 2008-2010** van de Raad van Europa. Het wil van **diversiteit** en de **strijd tegen discriminatie** een **thema** maken dat in de **media** voortdurend aan bod komt. Met zijn focus op sport wil het **MARS**-programma de aanzet geven om in **alle mediasectoren nieuwe, vlot reproduceerbare productiemethodes** te ontwikkelen die **voor elke vorm van berichtgeving kunnen worden gebruikt**.

Om dit te realiseren nodigt het **MARS**-programma professionals uit en mensen die banden hebben met de mediawereld (professoren en studenten journalistiek, journalisten, mediamanagers enz.) uit om aan **verschillende activiteiten**, zoals nationale mediacongressen **deel te nemen** en daar de mogelijkheden te **onderzoeken** om **productiemethodes te ontwikkelen om echt inclusieve mediacontent** aan te bieden.

**DOELSTELLINGEN** Nationale mediacongressen organiseren om op die manier het **uitwisselen** en **delen** aan te moedigen van **praktijkervaringen in opleidingen journalistiek** en **mediatrainingen** met **diversiteit** en de **strijd tegen discriminatie** in de **sport** als onderwerp.

**Het opzetten van** lokale en nationale **netwerken van lesgevers en trainers in journalistiek** en **media bevorderen** om zo pedagogische **hulpmiddelen** uit **opleidingen journalistiek** en **mediatrainingen** uit te wisselen en te verfijnen.

**Lesgevers** en **trainers** de **mogelijkheid bieden** om **methodologische en pedagogische hulpmiddelen** voor **opleidingen journalistiek** en **mediatrainingen** te ontwikkelen en ter beschikking te hebben om **huidige** en **toekomstige journalisten** warm te maken voor **non-discriminatie** en **diversiteit** als **blijvend thema** in **mediaberichtgeving**.

**INHOUD** **Identificatie** en **voorstelling** of **opmaak** van **pedagogische oefeningen** en/of **modules** voor **de opleiding journalistiek** waarbij **tools uit mediatrainingen** worden gebruikt en vice versa. De focus ligt hierbij vooral – maar niet uitsluitend – op sportverslaggeving met aandacht voor de aspecten non-discriminatie en diversiteit. Deze **opleidingsoefeningen** en/of **modules** moeten leiden tot **echt interculturele en inclusieve mediaproducties** die helpen om vooroordelen en discriminatie tegen te gaan en om het wederzijds begrip te bevorderen.

Bij deze **mediacongressen** staat de **uitwisseling** van **praktijkvoorbeelden** uit **opleidingen journalistiek** en **mediatrainingen** centraal om **ervaringen** en **methodes** met elkaar te **delen**, te **verfijnen** en **aan te vullen** met aspecten eigen aan de thema's **non-discriminatie** en **diversiteit**.

**Deelnemers** moeten beloven om aansluitend op deze congressen de **resultaten** van de uitwisselingen te **verspreiden** en bekend te maken **binnen hun eigen organisatie** en door te geven **aan alle andere organisaties** die interesse hebben in opleidingen journalistiek en mediatrainingen.

**PARTNERS**



**Media Animation** – Belgische organisatie en kenniscentrum gespecialiseerd in mediatrainingen (productie en opleiding) en drijvende kracht achter netwerken waar de belangrijkste Europese aanbieders van mediatrainingen deel van uitmaken *Euromeduc* en *EuroMediaLiteracy*.



**Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid** - Partner België / Vlaanderen

**MARS-PARTNERS** **CMFE** - *Community Media Forum Europe* – Europese mediagroep (vooral radiozenders) van verenigingen en non-profitorganisaties

**Fair Play / VIDC** – Weens instituut voor internationale dialoog en samenwerking. Ngo achter het netwerk *FARE - Football against racism in Europe* met actieve partners in meer dan 37 landen

**FIJ / FEJ** - *Fédération internationale des journalistes / Fédération européenne des journalistes* – Vereniging van de belangrijkste nationale beroepsverenigingen voor journalisten uit Europa

**UEFA** - *Union of European Football Associations* met expertise, kennis en praktijkervaring op het vlak van sport

**PROFIEL**

**30 actoren** uit **opleidingen journalistiek** en **mediatrainingen**

**DEELNEMERS PER**

**CONGRES**

**Raad van Europa** – Vertegenwoordigers van de partnerorganisaties van het MARS-programma en leden van het MARS-team

**Ongeveer 35 deelnemers**

**OPBRENGST PER**

**CONGRES**

**Bundel met oefeningen en/of modules voor opleidingen en trainingen** journalistiek en media met de nadruk – maar niet uitsluitend – op sport vanuit de invalshoek van non-discriminatie en diversiteit.

**VERWACHTE**

**RESULTATEN**

**Verfijning van de praktijk:** meer rekening houden met interculturele dialoog, diversiteit en non-discriminatie op basis van de lessen uit praktijkvoorbeelden op nationaal vlak.

**Opzetten van partnerships/slaan van bruggen** tussen organisaties die opleidingen journalistiek en mediatrainingen aanbieden.

**Permanente dialoog** tussen **aanbieders** van **opleidingen journalistiek** en **mediatrainingen** op lokaal en nationaal niveau.

**TAAL**

**België** – *Tolken Nederlands/Frans*

- 9.00 **Aankomst en inschrijving van de deelnemers**
- 9.30 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
Inleiding  
*Plenaire vergadering*
- 10.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Belangrijkste resultaten van de eerste Europese en nationale congressen*  
*Plenaire vergadering*
- 10.30 *Koffiepauze*
- 11.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
**Belangrijkste uitdagingen en problemen**  
*Ronde tafel – Plenaire vergadering*
- 12.30 *Middageten*
- 14.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen* – *Test uw vermogen om rekening te houden met diversiteit!*  
*Voorstel om een eerste opleidingstool te testen die tijdens eerdere nationale en Europese congressen werd ontwikkeld*  
- *Test van de tool*  
- *Commentaar op de geteste tool*  
*Werkgroepen*
- 15.30 *Koffiepauze*
- 16.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
Samenstellen van werkgroepen die:  
- *de uitdagingen, behoeften en verwachtingen onderzoeken over mediaproducten in verband met sport die rekening houden met diversiteit en non-discriminatie als terugkerende thema's bij de berichtgeving.*  
- *banden tussen opleidingen journalistiek en mediatrainingen onderzoeken; stand van zaken en mogelijk acties.*  
*Werkgroepen*
- 17.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
Conclusie van de werkgroepen die de opleidingstool testen / *Doelstellingen en verwachtingen*  
*Plenaire vergadering*
- 18.00 *Slot van de dag*
- 19.00 **Avondeten** (*plaats wordt nog meegedeeld*)

## 25.10.12

- 9.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
Inleiding nieuwe groepswerkopdracht  
*Plenaire vergadering*
- 9.10 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Werkgroepen*  
- *Uitwisseling en voorstelling van praktijkvoorbeelden uit opleidingen journalistiek en mediatrainingen in Frankrijk*  
- *Analyse van bestaande en voorgestelde tools (methodologie, inhoud, sterke en zwakke punten) met specifieke aandacht voor sport, non-discriminatie en diversiteit als invalshoek bij de berichtgeving.*  
*Analytische fase - (Koffiepauze binnen de werkgroepdynamiek)*
- 12.30 *Middageten*
- 14.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
Voorstelling van de conclusies van de werkgroepen en samenvatting van de sterke en zwakke punten van de voorgestelde en besproken praktijkvoorbeelden.  
Voorstelling van de belangrijkste lessen die eerdere werkgroepen hebben getrokken als inleiding tot de doelstellingen voor de volgende werkgroepen.  
*Plenaire vergadering*
- 15.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Werkgroepen*  
Samen werken aan 'tools' (modules, oefeningen enz.):  
- *voor opleidingen journalistiek aan de hand van bijdragen uit mediatrainingen*  
- *voor mediatrainingen aan de hand van bijdragen uit opleidingen journalistiek*  
voor sportverslaggeving die andere productiesectoren ook moeten kunnen gebruiken, met aandacht voor non-discriminatie en diversiteit als invalshoek voor de berichtgeving.  
*Creatieve fase - (Koffiepauze ingelast in de werkgroepdynamiek)*
- 18.00 *Slot van de dag – Vrije avond*

## 26.10.12

- 9.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Werkgroepen*  
Samen werken aan 'tools' (modules, oefeningen enz.)  
*Afronden van de creatieve fase*
- 10.30 *Koffiepauze*

- 11.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Plenaire vergadering*  
 Voorstelling van 3 'opleidingstools' die tijdens de creatieve fase in de werkgroepen werden voorgesteld en uitgewerkt; deze tools worden in de volgende fase getest.
- 12.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Werkgroepen*  
 Testen van de nieuwe tools!
- 13.00 *Middageten*
- 14.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Werkgroepen*  
 Testen van de nieuwe tools!
- 15.30 *Koffiepauze*
- 16.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
*Plenaire vergadering*  
 Elke werkgroep stelt de resultaten van tests met 3 opleidingstools voor /  
 Bespreking  
*Plenaire vergadering*
- 17.00 **Media, diversiteit en racisme in de sport** – *Opleidingen journalistiek en mediatrainingen*  
 Conclusies / Volgende stappen  
*Plenaire vergadering*
- 18.00 *Slot van het congres en vertrek van de deelnemers*

**CONTACT -  
PERSONEN**

**Reynald BLION**

Manager *Media & Diversiteit*  
 Manager MARS Programma  
**Raad van Europa**  
[mars@coe.int](mailto:mars@coe.int)

**Patrick VERNIERS**

Directeur  
 Coördinator MARS-programma  
**Media Animation**  
 België  
[p.verniers@media-animation.be](mailto:p.verniers@media-animation.be)

**Sandrijn VAN WAEG**

**Laure VAN HOECKE**  
 Contactpartner Vlaanderen  
**Linc - België**  
[sandrijn.vanwaeg@linc-vzw.be](mailto:sandrijn.vanwaeg@linc-vzw.be)  
[laure.van.hoecke@linc-vzw.be](mailto:laure.van.hoecke@linc-vzw.be)