



MARS – MEDIA & ANTI-RACISME DANS LE SPORT

Media, Diversité & Racisme dans le Sport

RENCONTRES MEDIATIQUES NATIONALES

Formation & Education au Journalisme & aux Media

RAPPORT SONDAGE PARTICIPANT

11. – 13. AVRIL 2012

CLEMI – Paris
391, bis rue de Vaugirard
75015 Paris - France
+ 33 1 53 68 71 00
clemi@clemi.org
www.clemi.org

MEDIA
animation
communication • éducation



MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

1. Veuillez indiquer votre groupe d'âge

		Response Percent	Response Count
25 ans ou moins		0.0%	0
26 à 40 ans		33.3%	5
41 à 55 ans		40.0%	6
56 ans ou plus		26.7%	4
		answered question	15
		skipped question	0

2. Vous êtes:

		Response Percent	Response Count
un homme		33.3%	5
une femme		66.7%	10
		answered question	15
		skipped question	0

3. Dans quel pays travaillez-vous?

		Response Percent	Response Count
Allemagne		0.0%	0
Autriche		0.0%	0
Belgique		13.3%	2
Bulgarie		0.0%	0
Chypre		0.0%	0
Danemark		0.0%	0
Espagne		0.0%	0
Estonie		0.0%	0
Finlande		0.0%	0
France		73.3%	11
Grèce		0.0%	0
Hongrie		0.0%	0
Irlande		0.0%	0
Italie		6.7%	1
Lettonie		0.0%	0
Lituanie		0.0%	0
Luxembourg		0.0%	0
Malte		0.0%	0
Pays-Bas		0.0%	0
Pologne		0.0%	0
Portugal		0.0%	0
République tchèque		0.0%	0
Roumanie		6.7%	1
Royaume-Uni		0.0%	0
Slovaquie		0.0%	0

Slovénie	0.0%	0
Suède	0.0%	0
Autre (précisez)	0.0%	0
answered question		15
skipped question		0

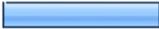
4. Quelle est votre profession (si votre profession n'apparaît pas dans la liste ci dessous, cliquez sur « Autre » et renseignez le champ – deux réponses au maximum) ?

		Response Percent	Response Count
Journaliste		20.0%	3
Rédacteur(trice)		0.0%	0
Éditeur(trice)		13.3%	2
Chargé(e) de cours, enseignant (e) ou formateur(trice)		33.3%	5
Étudiant(e)		0.0%	0
Chargé(e) de gestion de l'éducation		13.3%	2
Attaché(e) de presse, chargé(e) de communication ou de relations publiques		0.0%	0
Chercheur(se)		26.7%	4
Membre d'une autorité de régulation		0.0%	0
Autre (veuillez préciser)		26.7%	4
answered question		15	
skipped question		0	

5. Pour quel type d'organisme travaillez-vous le plus souvent (deux réponses au maximum) ?

		Response Percent	Response Count
Médias du service public		6.7%	1
Médias commerciaux/privés (dont presse écrite)		13.3%	2
Médias des diversités		0.0%	0
Médias communautaires		0.0%	0
Je travaille en freelance		20.0%	3
Département ou école de journalisme ou de communication		13.3%	2
Organisme de formation au journalisme ou aux médias		6.7%	1
Organisme d'éducation aux médias		46.7%	7
ONG de défense des droits de l'homme ou de lutte contre le racisme		6.7%	1
Autre ONG		6.7%	1
Syndicat		0.0%	0
Association de diffuseurs audiovisuels ou d'éditeurs		0.0%	0
Autorité de régulation		0.0%	0
Club, association ou union à caractère sportif		0.0%	0
Autre (veuillez préciser)		6.7%	1
		answered question	15
		skipped question	0

6. Avec quel média travaillez-vous le plus souvent (une seule réponse possible) ?

		Response Percent	Response Count
Presse écrite		33.3%	5
Radio		0.0%	0
Télévision		26.7%	4
Internet/multimédia		13.3%	2
Ne me concerne pas		26.7%	4
answered question			15
skipped question			0

7. Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait(e) de l'organisation des Rencontres, c'est-à-dire vous a-t-elle semblé appropriée et a-t-elle atteint ses objectifs ?

		Response Percent	Response Count
Très satisfait(e)		40.0%	6
Plutôt satisfait(e)		60.0%	9
Ni satisfait(e) ni insatisfait(e)		0.0%	0
Plutôt insatisfait(e)		0.0%	0
Très insatisfait(e)		0.0%	0
answered question			15
skipped question			0

8. Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait(e) du contenu et des activités des Rencontres ?

		Response Percent	Response Count
Très satisfait(e)		53.3%	8
Plutôt satisfait(e)		46.7%	7
Ni satisfait(e) ni insatisfait(e)		0.0%	0
Plutôt insatisfait(e)		0.0%	0
Très insatisfait(e)		0.0%	0
answered question			15
skipped question			0

9. Veuillez choisir l'une des propositions ci-dessous concernant l'affirmation suivante :

« Les Rencontres m'ont permis de mieux comprendre les principes éthiques dans le contexte de la gestion éditoriale, en particulier concernant l'inclusion active de la diversité et de la non-discrimination comme angle récurrent de couverture médiatique.»

		Response Percent	Response Count
Tout à fait d'accord		33.3%	5
Plutôt d'accord		33.3%	5
Ni en accord ni en désaccord		33.3%	5
Plutôt pas d'accord		0.0%	0
Pas du tout d'accord		0.0%	0
answered question			15
skipped question			0

10. Veuillez choisir l'une des propositions ci-dessous concernant l'affirmation suivante :

« Les Rencontres m'ont donné des idées sur la façon dont je peux changer ou améliorer mon travail au regard des questions éthiques et de la gestion éditoriale. »

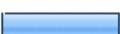
		Response Percent	Response Count
Tout à fait d'accord		46.7%	7
Plutôt d'accord		33.3%	5
Ni en accord ni en désaccord		13.3%	2
Plutôt pas d'accord		6.7%	1
Pas du tout d'accord		0.0%	0
		answered question	15
		skipped question	0

11. Veuillez choisir l'une des propositions ci-dessous concernant l'affirmation suivante :

« Les Rencontres ont mis en évidence les avantages de l'échange de vues et de la collaboration entre les professionnels des médias qui interviennent dans la gestion éditoriale concernant l'inclusion de la diversité et de la non-discrimination comme angle récurrent de couverture médiatique ».

		Response Percent	Response Count
Tout à fait d'accord		93.3%	14
Plutôt d'accord		6.7%	1
Ni en accord ni en désaccord		0.0%	0
Plutôt pas d'accord		0.0%	0
Pas du tout d'accord		0.0%	0
		answered question	15
		skipped question	0

12. D'après votre expérience et s'agissant de la couverture médiatique dans le sport, quel type d'appui pourrait, selon vous, aider les professionnels des médias et les étudiants à inclure la non-discrimination et la diversité comme angle récurrent de couverture médiatique du sport et d'autres sujets (trois réponses au maximum) ?

		Response Percent	Response Count
Ateliers de formation (contenu et techniques)		86.7%	13
Production de manuels techniques ou d'exemples		26.7%	4
Arguments en faveur de la gestion à haut niveau de la diversité		40.0%	6
Exemples d'études de cas de bonnes pratiques		20.0%	3
Aide financière		26.7%	4
Points de contact fiables et satisfaisants issus de divers milieux traitant du sujet qui vous préoccupe		33.3%	5
Outils d'apprentissage électronique (contenu et techniques)		20.0%	3
Outils de réflexion sur la diversité en milieu professionnel		53.3%	8
Ne me concerne pas		0.0%	0
Autre (veuillez préciser)		0.0%	0
answered question			15
skipped question			0

13. Les Rencontres ont-elles répondu à vos attentes les concernant (sur une échelle de 1 à 5, où 1 = « pas du tout » et 5 = « pleinement ») ?

		Response Percent	Response Count
1		0.0%	0
2		0.0%	0
3		20.0%	3
4		46.7%	7
5		33.3%	5
answered question			15
skipped question			0

14. Comment pourrions-nous améliorer les Rencontres à l'avenir (faites une ou plusieurs propositions) ?

	Response Count
	4
answered question	4
skipped question	11

15. Envisagez-vous de participer à d'autres activités du réseau MARS, par exemple, à des Rencontres européennes ou à des échanges professionnels (<http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/mars/>)?

	Response Percent	Response Count
probablement		100.0%
je ne sais pas	0.0%	0
probablement pas	0.0%	0
answered question		4
skipped question		0

Page 1, Q4. Quelle est <u>votre profession</u> (si votre profession n'apparaît pas dans la liste ci dessous, cliquez sur « Autre » et renseignez le champ – deux réponses au maximum) ?

1	Charge de Mission EAM	May 16, 2012 3:04 PM
2	Charge de mission dans l'education aux media	May 16, 2012 2:59 PM
3	Trainer for NEDTA	May 16, 2012 2:55 PM
4	Ressources humaines	Apr 16, 2012 10:16 AM

Page 1, Q5. Pour quel <u>type d'organisme</u> travaillez-vous le plus souvent (deux réponses au maximum) ?

1	University	May 16, 2012 2:57 PM
---	------------	----------------------

Page 2, Q14. Comment pourrions-nous améliorer les Rencontres à l'avenir (faites une ou plusieurs propositions) ?

1	plus precis et court	May 16, 2012 2:56 PM
2	En rendant les rencontres nationales un peu plus européennes En proposant des études de cas authentiques à analyser	Apr 16, 2012 4:07 PM
3	Je n'ai assisté qu'à une demi-journée. Difficile pour moi de donner un conseil.	Apr 16, 2012 10:18 AM
4	En ne modifiant pas systématiquement le programme envoyé lors de la rencontre, ainsi que les objectifs (les outils créés ont uniquement été fait pour les formateurs de journalistes et non pour les formateurs en éducation aux médias). Organisation logistique à prendre en exemple.	Apr 16, 2012 9:49 AM