

MARS

Media & Anti-Racisme dans le Sport

Un réseau médiatique européen pour la diversité et le dialogue interculturel

Janvier 2011 / Décembre 2012

Media, Diversité & Sport - Points clés!

En Europe, environ un quart des personnes figurant dans les informations sont des femmes même si celles-ci représentent plus de la moitié de la population européenne (GMMP 2010) ! Alors que les immigrants représentent environ 10% de la population de l'Union européenne (Eurostat 2011), les migrants et les personnes appartenant aux minorités ethniques figurent pour moins de 5% comme acteur principal dans les informations diffusées en Europe (Ter Wal, 2004). Les personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et transgenres (LGBT) représentent environ 6% de la population vivant au Royaume-Uni, elles comptent pour moins de 1% de la population vue à la télé. Si 20% des personnes résidant au Royaume-Uni vivent avec un handicap, elles sont moins de 1% à être représentées au sein de la télévision britannique (CDN 2009-2010 Progress Report).

Par les sources sollicitées, par les sujets choisis et par les modes de traitement utilisés, les media influent sur l'agenda (ce à quoi il faut penser) et sur la perception (comment il faut penser) des débats



contemporains. C'est pourquoi le Conseil de l'Europe considère qu'une information réellement inclusive - où toutes et tous contribuent comme témoins, acteur/trices, producteur/trices, etc. - est un enjeu fondamental pour la cohésion sociale et pour la participation démocratique. Mais aujourd'hui, trop nombreuses sont encore les personnes à être exclues des débats publics !

Le nouveau programme MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport - a fait le choix de s'intéresser

prioritairement, même si pas exclusivement, au sport. En effet, le sport est considéré comme un lieu important de construction de cohésion sociale tout en étant un secteur majeur d'investissement de l'industrie médiatique. Toutefois, la couverture médiatique du sport est loin de refléter la diversité sociale et culturelle et de garantir une équitable représentation (expression) de toutes et tous. Seuls 5% des articles de presse portent sur les aspects culturels et sociaux du sport. 40% des articles de sport ne se réfèrent qu'à

une seule source et 20% à aucune. Enfin, si les athlètes femmes ont quatre fois plus de chances d'être couvertes par une, que par un, journaliste, seuls 5% des informations liées au sport sont le fait de journalistes femmes (Play the Game, 2005) !

Situé dans le prolongement des recommandations formulées par divers organes du Conseil de l'Europe sur le pluralisme des media, l'expression de la diversité et la non-discrimination et des acquis de la Campagne antidiscrimination 2008-2010 du Conseil de l'Europe, le programme joint UE / CdE MARS - Media & Anti-Racisme dans le Sport - entend faire de l'expression de la diversité et de la non-discrimination un angle récurrent de couverture médiatique. Au travers de cette approche appliquée aux questions de sport, le programme MARS entend encourager l'émergence de modes innovants de production reproductibles dans tous les secteurs médiatiques et utilisés par n'importe quelle forme de couverture médiatique.

Pour ce faire, le programme MARS propose aux professionnel/les liés au monde des media (formateur/trices et étudiant/es en journalisme, journalistes, managers de media, etc.) de participer à diverses activités, et ce afin d'explorer les possibilités de développer des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels.

Formation, Ethique & Production - Les domaines clés d'action de MARS !

En travaillant sur la formation, l'éthique et la production et en utilisant diverses approches méthodologiques, MARS entend encourager les professionnels des media à trouver les moyens d'inclure la diversité et les principes de non discrimination dans les contenus médiatiques. Ce faisant, il cherche à améliorer la couverture de ces questions et à renouveler les modes de production des contenus médiatiques

Formation & Education au Journalisme & aux Media

Pourquoi ?

Dans ce domaine d'action, MARS entend croiser les pratiques de formation au journalisme avec les approches de l'éducation aux media. Il cherche à enrichir les outils pédagogiques de la formation au journalisme en y incluant les apports de l'éducation aux media. Ce faisant, MARS souhaite développer un regard critique sur les productions médiatiques au sein même de l'industrie et des professions médiatiques. Il entend ainsi renforcer la capacité médiatique à inclure la diversité et les principes de non discrimination.

Comment ?

Permettre aux formateurs et éducateurs de développer et de disposer des outils méthodologiques et pédagogiques de formation au journalisme et d'éducation aux media pour que les futur/es journalistes mais aussi les journalistes en position soient en mesure d'appréhender la

non discrimination et l'expression de la diversité comme un angle récurrent de couverture médiatique.

Pour quoi ?

Identification, présentation et production d'exercices et/ou de modules pédagogiques de formation au journalisme utilisant les outils de l'éducation aux media, et vice-versa, portant sur la couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement, appréhendé comme une question globale et incluant la non discrimination et l'expression de la diversité comme angle récurrent de couverture médiatique, et ce afin de faire émerger une production médiatique réellement interculturelle et inclusive.

Gestion Editoriale & Ethique

Pourquoi ?

En croisant les méthodes et expériences dans les domaines de l'éthique et de la gestion éditoriale, MARS souhaite les enrichir mutuellement. Il entend approcher la diversité et les principes de non discrimination comme un principe éthique du journalisme mais aussi comme un angle récurrent de couverture médiatique en matière de gestion éditoriale.

Comment ?

Permettre aux futur/es journalistes mais aussi aux journalistes en position d'inclure la non discrimination et l'expression de la diversité dans leur propre éthique professionnelle et de les considérer en termes de gestion éditoriale comme un angle récurrent de couverture médiatique.

Pour quoi ?

Présentation et analyse des codes nationaux d'éthique du journalisme, des codes de conduite des media et/ou des lois de régulation de l'audiovisuel avec une attention particulière portée sur la non discrimi-

nation et l'expression de la diversité dans la couverture médiatique du sport, même si pas exclusivement.

Productions Croisées Médiatiques

Pourquoi ?

En faisant travailler ensemble les professionnels des media, MARS souhaite les sensibiliser à d'autres méthodes possibles de travail et de production médiatiques. Au travers des actions de coproduction et de co-diffusion, il entend développer des modes innovants de production de contenus médiatiques réellement inclusifs pouvant contribuer à renforcer la compréhension mutuelle et la lutte contre le racisme et la discrimination.)

Comment ?

Encourager, par l'organisation de rencontres médiatiques nationales, la construction de duos de professionnels des media chargés de coproduire et co-diffuser des reportages écrits ou audiovisuels de qualité et professionnels portant sur les questions de sport, même si pas exclusivement, incluant la non-discrimination et l'expression de la diversité comme angle récurrent de couverture médiatique.

Pour quoi ?

Production et diffusion de reportages médiatiques croisés sur le sport, même si pas exclusivement, appréhendé comme une question globale et réalisés par des duos de professionnels des media incluant la non discrimination et l'expression de la diversité comme angle de couverture médiatique et portant une attention plus particulière sur la manière dont une production médiatique réellement interculturelle et inclusive peut contribuer à réduire les préjugés, à lutter contre les discriminations et à renforcer la compréhension mutuelle.

www.coe.int/mars - Le programme joint Union Européenne / Conseil de l'Europe entend soutenir des approches innovatives pour une production inclusive de contenus médiatiques, vue comme un moyen de lutter contre le racisme et de renforcer la compréhension mutuelle - mars@coe.int

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

Echanges Européens de Pratiques Médiatiques

Une première façon de vivre l'expérience MARS

Ces échanges proposés par le programme MARS représentent avant tout une opportunité unique pour les professionnel/les des media, actuel/les mais aussi futur/es, de s'ouvrir à d'autres pratiques professionnelles et d'élargir leur réseau de contacts. Par ces échanges, les professionnel/les des media auront la possibilité d'accueillir un/e collègue appartenant à une organisation du secteur médiatique européen (centres de formation, media, organes de régulation ou d'autorégulation, syndicats ou autres formes de regroupements professionnels...) et d'être accueilli/e à leur tour par ce/tte même collègue ; et ce afin d'échanger leurs pratiques professionnelles et de réaliser ensemble un produit commun (exercices de formation, reportages médiatiques, études de cas...). Pour accompagner cette démarche, le Conseil de l'Europe proposera

aux participant/es un soutien financier et logistique permettant de voyager et de travailler avec un/e collègue européen/ne autour d'un échange de travail de 10 jours au total (5 jours comme hôte / 5 jours comme invité).

Comment ?

Deux possibilités pour participer:
- Vous pouvez vous inscrire directement en tant que duo, c'est à dire en associant le nom d'un/e collègue appartenant à une organisation de media européenne de votre choix si vous avez déjà un projet commun défini,
- Ou bien le Conseil de l'Europe accompagnera chaque postulant/e pour trouver un/e partenaire dans un des pays de l'Union européenne.

Où ?

Dans l'un des 27 Etats membres de l'Union européenne, à l'exception de votre propre pays de résidence, sachant qu'une préférence sera donnée aux participant/es venant d'un des pays prioritaires de développement du programme MARS.

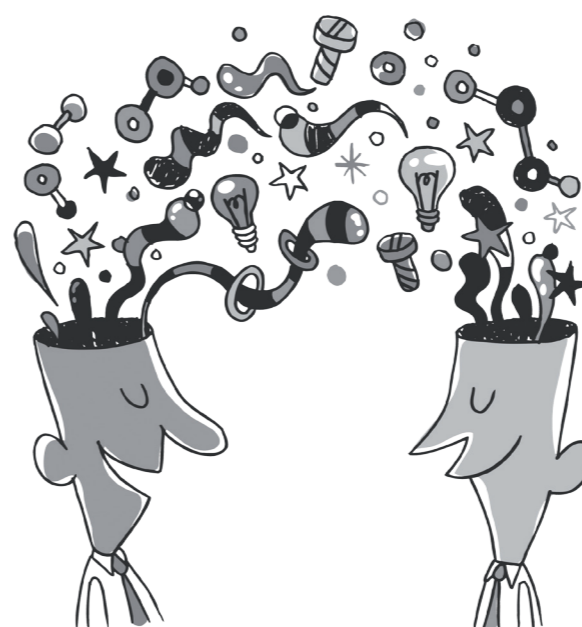
Quand ?

A tout moment entre octobre 2011 et novembre 2012 une fois que vous avez trouvé votre partenaire

européen/ne ; toutefois, il faut savoir qu'en novembre 2012 devront se terminer les échanges et au cours de ce mois ne pourront donc être finalisés que les deuxièmes volets de l'échange.

Pour plus d'information

mars.crossvisit@coe.int
www.coe.int/mars/EchangesEuropeens



Rencontres Médiatiques MARS

Se rencontrer pour échanger, ou vice-versa ?

Les rencontres médiatiques MARS constituent en la deuxième possibilité offerte pour croiser les pratiques médiatiques professionnelles dans le domaine de la formation, de l'éthique et de la production. Dans leur approche, ces rencontres ne cherchent pas seulement à réunir des participants mais réellement à les faire échanger. Pour MARS, les participants sont ses propres experts, et personne d'autres, pour stimuler la créativité et l'innovation médiatique en lien avec les questions de diversité et de non discrimination. MARS veut provoquer de réelles rencontres entre ses participants autour de leurs compétences et champs d'expertise afin de renforcer leurs propres pratiques professionnelles

Media & Diversité – Des histoires singulières...

Chaque pays européen a une histoire qui lui est propre tant le domaine des media qu'en ce qui concerne l'inclusion des diversités de sa population. L'histoire récente, ou plus lointaine pour certains, de l'immigration, et/ou de l'émigration pour d'autres, et de leur inclusion dans les dynamiques politiques, économiques, sociales et culturelles ont façonné des spécificités propres à chacun des pays européens. De même, le développement des media, les modalités de formation et d'accès aux professions et aux productions médiatiques ou encore les modes de régulation des media ou du sport varient aussi fortement d'un pays à l'autre en Europe. Ces particularités expliquent pourquoi le programme MARS a choisi d'organiser un premier niveau de rencontres ; le national. Il offre la possibilité aux collègues d'un même pays d'échanger et d'enrichir leurs

propres expériences développées dans un contexte similaire sur les questions de media, diversité, racisme & sport. Les rencontres nationales MARS sont organisées dans les pays suivants: Autriche (09/2011), France (12/2011), Italie (12/2011), Pologne (01/2012), Chypre (01/2012), Lituanie (03/2012), France (04/2012), Irlande (04/2012), Roumanie (05/2012), Finlande (06/2012), Allemagne (07/2012), Belgique (09/2012), Bulgarie (09/2012), Hongrie (09/2012), Espagne (11/2012).

Media & Diversité – D'une vision commune à des actions partagées en Europe

Au-delà des spécificités de l'histoire des migrations et de l'industrie médiatique propre à chacun des pays européens, nombre d'entre eux ont affiché, depuis quelques années, une vision commune, à défaut parfois d'être partagée, en ce qui concerne les actions à développer en faveur de la non discrimination et l'expression de la diversité au sein des productions médiatiques. Malgré ces initiatives prises dans le domaine de la formation, de la production ou même de l'éthique, nombreux sont ces mêmes pays à vouloir renouveler leurs modes d'action. Les rencontres européennes du programme MARS sont l'occasion de faire un premier état des lieux des actions initiées en croisant et partageant les expériences et de formuler de nouveaux modes d'action afin de faire de l'expression de la diversité et de la non discrimination un angle récurrent de couverture médiatique et de favoriser des modes de production de contenus médiatiques réellement inclusifs et interculturels. Les rencontres européennes MARS sont organisées dans les pays suivants: MARS european encounters are organised in the following countries : Belgium (10/2011), United-Kingdom (06/2012), Portugal (10/2012).



MARS
Media & Anti-Racism in Sport

Participez & Rejoignez-nous !

Si vous êtes un Professionnel des media (journaliste, étudiant/e en journalisme, rédacteur/trice en chef, directeur/trice de rédaction...), ou membre d'un organisme de formation au journalisme et/ou d'éducation aux media, d'un syndicat professionnel (journalistes, éditeurs, diffuseur/es ...), d'un organe de régulation, d'une organisation antidiscrimination, d'une association de sport, syndicat de sportif/ves...

Rejoignez le Programme Media & Anti-Racism in Sport et ayez l'opportunité de travailler avec des collègues nationaux ou européens:

1/ sur les thèmes : formation & éducation au journalisme & aux media , gestion éditoriale & éthique ou productions croisées médiatiques,
2/ à travers les activités de MARS: Echanges européens de pratiques médiatiques, rencontres nationales ou européennes.

www.coe.int/mars
mars@coe.int

MARS – Un programme conjoint

Entre le Conseil de l'Europe

47 Etats membres, 800 millions d'européens. Le Conseil de l'Europe a été créé le 5 mai 1949 pour protéger les droits de l'homme, la démocratie et l'Etat de droit dans tout le continent européen. Le siège de cette organisation internationale se trouve à Strasbourg.

Et l'Union Européenne

et son programme Droits Fondamentaux et Citoyenneté Le programme conjoint MARS participe aux actions de l'Union Européenne visant à promouvoir le développement d'une société européenne basée sur le respect des droits fondamentaux et des droits dérivés de la citoyenneté de l'Union Européenne.

En partenariat avec:

CMFE
COMMUNITY MEDIA FORUM EUROPE

MEDIA
animation
communication • éducation

FAIRPLAY
Video Farben. Ein Spiel.

UEFA
RESPECT

ER3S
European Anti-Racism Sports and Sport

Enlarged Partial Agreement on Sport
epas
Accord Partiel Élargi sur le Sport

Financé
par l'Union Européenne
et le Conseil de l'Europe



Mis en œuvre
par le Conseil de l'Europe

